



Mécanismes de financement de l'enseignement postsecondaire :

Un catalogue d'idées

Table des matières

Introduction.....	3
Méthodologie	3
Ce qu'est ce catalogue et ce qu'il n'est pas	4
Comment utiliser cette catalogue.....	5
Tableau de tous les modèles de financement	5
Trois voies à explorer :	6
Voie 3 : Question 1	7
Voie 3 : Question 2	8
Fiches des modèles de financement.....	9
Hypothèses et considérations directrices.....	35
Descriptions des balises.....	36
Référence d'image par page	38

Introduction

Cette ressource a été élaborée par l'équipe de recherche et de prospective d'eCampusOntario afin d'aider les établissements postsecondaires à trouver des idées et à explorer des sources novatrices de financement. Il s'agit d'une réponse à la mutation du secteur, qui est marqué par les changements politiques, les transitions démographiques et l'évolution des attentes des apprenant-e-s. Il est temps d'envisager de nouveaux moyens de soutenir l'enseignement postsecondaire. Cette ressource n'offre pas de solutions définitives, mais présente un ensemble de modèles de financement potentiels conçus pour faciliter la discussion, inspirer l'expérimentation et guider la planification stratégique. Certains modèles sont déjà utilisés dans le milieu de l'enseignement supérieur et ailleurs, tandis que d'autres sont plus spéculatifs ou émergents. L'objectif n'est pas de remplacer le financement traditionnel, mais d'élargir les possibilités de financement dans le cadre d'un système postsecondaire prêt pour l'avenir.

Méthodologie

Cette ressource a été élaborée dans le cadre d'un processus collaboratif en plusieurs étapes. Notre objectif était de présenter un large éventail de modèles de financement susceptibles de soutenir les établissements postsecondaires de l'Ontario et à les inciter à voir grand tout en naviguant dans un paysage financier en constante évolution.

Le processus comprenait :

- **Examiner les modèles existants** : Les mécanismes de financement actuellement utilisés en Ontario, au Canada et à l'échelle internationale ont été examinés en prêtant attention aux approches générales et aux approches de niche.

- **Analyse des pratiques émergentes** : Les analyses de l'environnement ont été utilisées pour définir les idées spéculatives, expérimentales ou sous-explorées qui pourraient façonner l'avenir du financement de l'enseignement postsecondaire.
- **Consultation interne** : Les spécialistes de la recherche et de la prospective, ainsi que le personnel d'eCampusOntario, ont examiné les idées, en ont discuté et en ont évalué la pertinence, la nouveauté et l'impact potentiel.
- **Balisage et tri** : Chaque modèle a été catégorisé pour permettre une navigation souple et un alignement sur les priorités des établissements et individus.

Cette méthodologie reflète notre engagement envers les preuves et l'imagination. Elle allie la recherche à la prospective pour offrir une ressource fondée, générative et adaptable.



Ce qu'est ce catalogue et ce qu'il n'est pas

Cette ressource est une collection de modèles de financement destinés à élargir la discussion sur les mesures que les établissements postsecondaires de l'Ontario pourraient prendre pour soutenir et faire évoluer leurs missions. Elle comprend des idées :

- qui sont en pratique dans des établissements en Ontario et dans le monde entier
- qui émergent de la recherche prospective et de l'analyse de l'environnement
- qui sont spéculatives et conçues pour susciter une nouvelle réflexion sur ce qui pourrait être possible

Il ne s'agit pas d'une liste de recommandations ou de solutions toutes faites. Il n'existe pas de modèle unique qui puisse « résoudre » les problèmes de financement auxquels est confronté l'enseignement

supérieur. Au contraire, cette ressource invite les établissements à :

- Repenser les relations avec les apprenants, les communautés, les gouvernements et les partenaires extérieurs
- Explorer de nouvelles formes de création et d'échange de valeur
- Réfléchir à l'évolution des modèles de financement parallèlement à des changements élargis dans la politique, la démographie et les attentes des apprenant-e-s

L'objectif n'est pas de remplacer le financement traditionnel, mais d'imaginer comment il pourrait être complété, restructuré ou repensé pour répondre aux besoins d'un secteur en mutation.



Comment utiliser cette catalogue

Cette ressource est conçue pour soutenir l'exploration, la réflexion et la planification stratégique. Elle offre de multiples points d'entrée en fonction de votre rôle, de vos objectifs et du temps dont vous disposez. Il n'est pas nécessaire de tout le lire. **Parcourez-le, filtrez les renseignements et suivez votre curiosité.**

Pour vous aider à démarrer, nous avons inclus un tableau visuel qui présente tous les modèles de financement. Il offre un aperçu des idées mentionnées dans cette ressource. Chaque modèle est relié par un lien hypertexte à une fiche qui décrit ses caractéristiques, ses possibilités et son contexte. Pour les lecteurs utilisant des lecteurs d'écran, nous recommandons de commencer par le Tableau de tous les modèles de financement ou de parcourir les fiches des modèles.

Tableau de tous les modèles de financement				
01	02	03	04	05
Modèle gratuit ou par abonnement	Associer l'apprentissage intégré au travail et les microtitres de compétences	Revenus publicitaires et de la plateforme	Financement participatif par dons	Diplôme par cumul
06	07	08	09	10
Formation continue obligatoire pour les professions réglementées	Accumuler des ensembles de données	Partenariat pour le partage des recettes	Programmes de formation destinés aux entreprises privées	Installations et personnel de recherche à louer
11	12	13	14	15
Loterie des établissements postsecondaires	Hébergement de serveurs et de centrales électriques	Électricité excédentaire : Ressources énergétiques distribuées	Croisement entre l'enseignement supérieur et les maisons de retraite	Infolettres
16	17	18	19	20
Financement participatif	Rencontrer les étudiant·e·s où ils se trouvent	Systèmes d'élaboration de normes et d'évaluation de la conformité	Plus que des mentor·e·s, des champion·ne·s	Apprendre à connaître la terre : Pratiques durables
21	22	23	24	25
Outils de financement de l'innovation sociale	Les sports électroniques et les paris comme source de financement	Découpler la publicité	Tourisme durable guidé par les spécialistes	Détrôner les revues scientifiques
La liste complète des modèles de financement figure à la page 9 . Les liens hypertextes vous amènent aux fiches des modèles correspondants.				

Trois voies à explorer :

Voie 1. Parcourir les fiches des modèles

Utilisez les liens hypertextes du tableau pour accéder à un modèle qui vous intéresse. Chaque fiche comprend des organismes responsables, une description, des possibilités et des balises.

Voie 2. Utiliser les balises pour naviguer

Chaque modèle est balisé de trois façons : Relationnelle, thématique et contextuelle. Ces balises vous aident à trouver des modèles qui correspondent à votre contexte ou à vos priorités stratégiques. Vous pouvez trouver les [descriptions des balises ici](#).

Voie 3. Répondre aux questions directrices

Pour soutenir une méthode de découverte différente, nous avons inclus une série de questions directrices. Les fiches de modèles de financement sont triées pour répondre aux questions, et vous recevez la liste restreinte des réponses qui y correspondent le mieux :

- Preuves :Prévalence de l'idée.
- Rôle :Type d'influence que vous avez.

Vos réponses permettront de réduire la liste à un sous-ensemble gérable et significatif de modèles adaptés à vos besoins.

Numéro – Titre

- **Organismes responsables** : Endroit où cette idée a été mise en œuvre avec succès.
- **Description** : Caractéristiques principales de cette idée.
- **Occasions** : Domaines des établissements postsecondaires où cette idée pourrait être la plus efficace.

Balises

Balises relationnelles	Balises thématiques	Balises contextuelles
Vous aide à répondre...	Vous aide à répondre...	Vous aide à répondre...
Qui est visé? (p. ex. les apprenant-e-s, les ancien-ne-s étudiant-e-s, les partenaires extérieurs)	De quel type d'innovation s'agit-il? (p. ex. microtitres de compétences, éducation ouverte, services partagés)	Quels types de caractéristiques des établissements ce modèle met-il en œuvre? (p. ex. grande taille, métropolitain)
Citations : Sources		

Voie 3 : Question 1

Préférez-vous des idées assorties d'exemples éprouvés dans d'autres établissements?

- Largement adoptées** – Oui, je veux voir ce que les autres ont fait.
- Pratiques émergentes** – Peut-être, mais je suis ouvert aux nouvelles idées.
- Spéculatives ou novatrices** – Non, je recherche des approches audacieuses ou expérimentales.

Tableau de tous les modèles de financement				
01	02	03	04	05
<u>Modèle gratuit ou par abonnement</u>	<u>Associer l'apprentissage intégré au travail et les microtitres de compétences</u>	<u>Revenus publicitaires et de la plateforme</u>	<u>Financement participatif par dons</u>	<u>Diplôme par cumul</u>
06	07	08	09	10
<u>Formation continue obligatoire pour les professions réglementées</u>	<u>Accumuler des ensembles de données</u>	<u>Partenariat pour le partage des recettes</u>	<u>Programmes de formation destinés aux entreprises privées</u>	<u>Installations et personnel de recherche à louer</u>
11	12	13	14	15
<u>Loterie des établissements postsecondaires</u>	<u>Hébergement de serveurs et de centrales électriques</u>	<u>Électricité excédentaire : Ressources énergétiques distribuées</u>	<u>Croisement entre l'enseignement supérieur et les maisons de retraite</u>	<u>Infolettres</u>
16	17	18	19	20
<u>Financement participatif</u>	<u>Rencontrer les étudiant-e-s où ils se trouvent</u>	<u>Systèmes d'élaboration de normes et d'évaluation de la conformité</u>	<u>Plus que des mentor-e-s, des champion-ne-s</u>	<u>Apprendre à connaître la terre : Pratiques durables</u>
21	22	23	24	25
<u>Outils de financement de l'innovation sociale</u>	<u>Les sports électroniques et les paris comme source de financement</u>	<u>Décupler la publicité</u>	<u>Tourisme durable guidé par les spécialistes</u>	<u>Détrôner les revues scientifiques</u>
La liste complète des modèles de financement figure à la page 9 . Les liens hypertextes vous amènent aux fiches des modèles correspondants.				

Voie 3 : Question 2

Quel niveau de changement visez-vous?

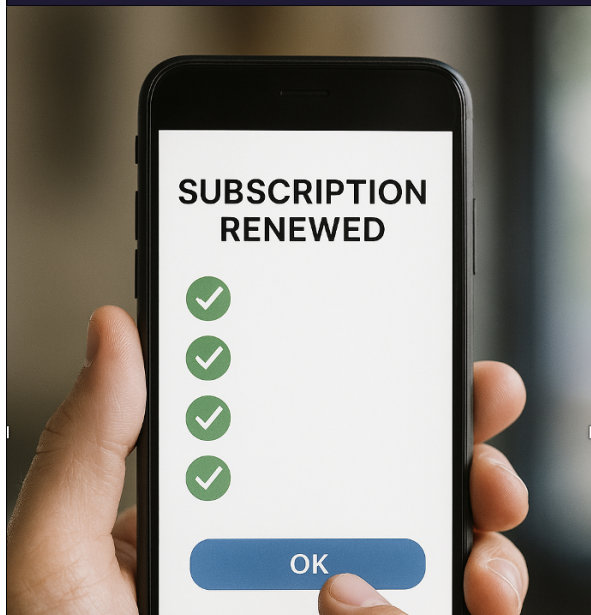
- Responsable de l'initiative** (p. ex. explorateur·trice solitaire, responsable d'équipe en tant que chercheur·euse individuel·le, chargé·e de cours, innovateur·trice ou responsable d'un petit groupe ou d'une initiative).
- Collaborateur·trice interfonctionnel·le** (p. ex. quelqu'un qui fait le lien entre les rôles ou les unités).
- Agent·e de changement des établissements** (p. ex. en influençant la politique, la stratégie ou la transformation d'une unité à l'autre).

Tableau de tous les modèles de financement				
01	02	03	04	05
<u>Modèle gratuit ou par abonnement</u>	<u>Associer l'apprentissage intégré au travail et les microtitres de compétences</u>	<u>Revenus publicitaires et de la plateforme</u>	<u>Financement participatif par dons</u>	<u>Diplôme par cumul</u>
06	07	08	09	10
<u>Formation continue obligatoire pour les professions réglementées</u>	<u>Accumuler des ensembles de données</u>	<u>Partenariat pour le partage des recettes</u>	<u>Programmes de formation destinés aux entreprises privées</u>	<u>Installations et personnel de recherche à louer</u>
11	12	13	14	15
<u>Loterie des établissements postsecondaires</u>	<u>Hébergement de serveurs et de centrales électriques</u>	<u>Électricité excédentaire : Ressources énergétiques distribuées</u>	<u>Croisement entre l'enseignement supérieur et les maisons de retraite</u>	<u>Infolettres</u>
16	17	18	19	20
<u>Financement participatif</u>	<u>Rencontrer les étudiant·e·s où ils se trouvent</u>	<u>Systèmes d'élaboration de normes et d'évaluation de la conformité</u>	<u>Plus que des mentor·e·s, des champion·ne·s</u>	<u>Apprendre à connaître la terre : Pratiques durables</u>
21	22	23	24	25
<u>Outils de financement de l'innovation sociale</u>	<u>Les sports électroniques et les paris comme source de financement</u>	<u>Décupler la publicité</u>	<u>Tourisme durable guidé par les spécialistes</u>	<u>Détrôner les revues scientifiques</u>
La liste complète des modèles de financement figure à la page 9 . Les liens hypertextes vous amènent aux fiches des modèles correspondants.				

Fiches des modèles de financement



01 – Modèle gratuit ou par abonnement



Organismes responsables :

- Treehouse (Secteur privé – Technologies éducatives)
- Université de New York (Établissement postsecondaire – É.-U.)
- Université d'État de l'Arizona (Établissement postsecondaire – É.-U.)

Description :

Le modèle gratuit permet aux utilisateur·trice·s d'accéder gratuitement au contenu de base, tandis que les fonctionnalités payantes, telles que les cours avancés ou les certifications, nécessitent un abonnement. Souvent appelé « apprentissage illimité », ce modèle offre un accès à un large éventail de ressources. Il s'appuie sur une infrastructure numérique solide et des mises à jour permanentes du contenu pour maintenir l'engagement des apprenant·e·s et justifier les fonctionnalités payantes.

Occasions :

- **Augmentation des frais de scolarité en attirant une nouvelle clientèle** : Élargir les groupes d'étudiant·e·s visé·e·s, en particulier les apprenant·e·s tout au long de la vie, en offrant un contenu de base gratuit et un contenu avancé payant.
- **Nouveaux ensembles de cours par abonnement** : Les abonnements génèrent des revenus récurrents, en particulier lorsqu'ils sont associés à des microtitres de compétences pour les spécialistes et les pédagogues.

Balises

Balises relationnelles	Balises thématiques	Balises contextuelles
• Apprenant·e·s • Communautaire • Partenaires externes	• Microtitres de compétences • Ouvert • Modalité d'enseignement • Marketing	• Infrastructure • Établissement d'enseignement

Citations :

- Shangalall, A. (8 janvier 2024). *How Subscription-Based Learning Is Changing Education*. Classter. <https://www.classter.com/blog/edtech/how-subscription-based-learning-is-changing-education/>
- Mitrovic, S. (7 août 2024). *Elearning Pricing Model: Key Insights and Best Practices*. Create AI Course. <https://www.aicoursify.com/elearning-pricing-models>
- Treehouse. (s.d.). Choose your learning path. Treehouse. Récupérée le 31 octobre 2025, à partir de : <https://teamtreehouse.com/plans>
- New York University. (s.d.). Free online courses from New York University – NYUx. edX. Récupérée le 31 octobre 2025, à partir de : <https://www.edx.org/school/nyux>
- Arizona State University. (s.d.). ASU Universal Learner Courses. ASU. Récupérée le 31 octobre 2025, à partir de : <https://ulc.asu.edu>

[Retour à la page des questions](#)

[Retour au tableau de tous les modèles de financement](#)

Qu'est-ce qui vous a intrigué dans les modèles? Dites-nous en plus : research@ecampusontario.ca

02 – Associer l'apprentissage intégré au travail et les microtitres de compétences



Organismes responsables :

- Saskatchewan Polytechnic
(Établissement postsecondaire – Canada)

Description :

Ce modèle intègre des microtitres de compétences à des projets concrets par l'apprentissage intégré au travail (AIT). À la Saskatchewan Polytechnic, les apprenant-e-s obtiennent des microtitres de compétences centrés sur les logiciels Microsoft et les appliquent dans le cadre d'un projet d'employeur de 20 heures au moyen du logiciel Riipen. L'implication de partenaires du secteur privé introduit une source de revenus et valide les compétences de l'apprenant-e par une application pratique.

Occasions :

- **Augmentation des frais de scolarité en attirant une nouvelle clientèle** : Attirer les étudiant-e-s non traditionnel-le-s et les spécialistes sur le marché du travail en proposant un apprentissage court, axé sur les compétences et immédiatement pertinent sur le lieu de travail.
- **Nouveaux programmes d'apprentissage soutenus par l'employeur** : Créer des possibilités de revenus grâce à des partenariats avec des employeurs qui cofinancent ou parrainent des expériences d'AIT liées à des programmes de microtitres de compétences.

Balises

Balises relationnelles	Balises thématiques	Balises contextuelles
• Apprenant-e-s • Communautaire • Gouvernement • Partenaires externes	• Microtitres de compétences • Apprentissage intégré au travail • Services partagés • Engagement communautaire • Interdisciplinaire	• Établissement de recherche • Établissement d'enseignement

Citations :

- Saskatchewan Polytechnic. (25 août 2022). *Riipen and Saskatchewan Polytechnic create work-integrated learning opportunities*. <https://saskpolytech.ca/news/posts/2022/riipen-sask-polytech-create-work-integrated-learning-opportunities.aspx>

[Retour à la page des questions](#)

[Retour au tableau de tous les modèles de financement](#)

Qu'est-ce qui vous a intrigué dans les modèles? Dites-nous en plus : research@ecampusontario.ca

03 – Revenus publicitaires et de la plateforme



Organismes responsables :

- Université de Californie, Berkeley (Établissement postsecondaire – É.-U.)
- Massachusetts Institute of Technology (MIT) (Établissement postsecondaire – É.-U.)
- Université de Harvard (Établissement postsecondaire – É.-U.)
- Université de Stanford (Établissement postsecondaire – É.-U.)

Description :

Dans ce modèle, les établissements téléversent des contenus éducatifs sur des plateformes telles que YouTube, qui génèrent ensuite des revenus publicitaires en fonction de l'intérêt des personnes qui les regardent. Il soutient le libre accès à l'apprentissage tout en créant une voie de monétisation pour les établissements qui produisent un contenu de haute qualité et à fort trafic. Le succès dépend d'une forte reconnaissance de la marque, d'une production de contenu cohérente et d'algorithmes de plateforme qui favorisent le matériel éducatif.

Occasions :

- **Augmentation des frais de scolarité grâce à une plus grande visibilité :** Élargissement de la portée aux apprenant-e-s étranger-ère-s et aux étudiant-e-s potentiel-le-s en offrant un contenu éducatif gratuit qui renforce la visibilité et la confiance de l'établissement et incite à mettre à jour les offres de cours payants.
- **Nouvelle source de revenus publicitaires :** Revenus générés grâce à la monétisation de la plateforme, en particulier pour les établissements ayant une forte présence dans les médias et des taux d'engagement élevés. Offre une voie de monétisation potentielle pour les ressources éducatives libres.

Balises

Balises relationnelles	Balises thématiques	Balises contextuelles
• Apprenant-e-s • Ancien-ne-s étudiant-e-s • Communautaire • Partenaires externes	• Microtitres de compétences • Ouvert • Services partagés • Engagement communautaire • Modalité d'enseignement • Marketing • Interdisciplinaire	• Infrastructure • Établissement de recherche • Établissement d'enseignement

Citations :

- Harvard Online. (27 mars 2017). Harvard Online - YouTube. YouTube. https://www.youtube.com/channel/UCKJyv_uNh3LhYFKmwaB63bA
- Massachusetts Institute of Technology. (s.d.). MIT OpenCourseWare. Récupérée le 14 février 2025, à partir de : <https://ocw.mit.edu/>
- Stanford Online. (9 mars 2009). Stanford Online - YouTube. YouTube. <https://www.youtube.com/stanfordonline>
- University of California, Berkeley. (12 décembre 2013). UC Berkely Extension. <https://www.youtube.com/channel/UC20sZe5RHww1skkZmDdHC-w>

[Retour à la page des questions](#)

[Retour au tableau de tous les modèles de financement](#)

Qu'est-ce qui vous a intrigué dans les modèles? Dites-nous en plus : research@ecampusontario.ca

04 – Financement participatif par dons



Organismes responsables :

- Wikipedia (Organisme à but non lucratif – Savoir libre)

Description :

Wikipédia fonctionne comme une plateforme à code source ouvert financée principalement par de petits dons de lecteur-trice-s d'en moyenne 15 dollars. Bien qu'elle reçoive quelques dons importants, sa viabilité dépend beaucoup du soutien du public. Ce modèle montre comment les ressources éducatives libres peuvent être maintenues grâce à un financement communautaire, souvent par des dotations qui fournissent des revenus prévisibles.

Occasions :

- **Solution de rechange aux frais de scolarité soutenue par la communauté** : Offre une voie de financement pour les ressources éducatives libres en engageant directement les apprenant-e-s et les personnes sympathisantes, ce qui réduit la dépendance aux budgets des établissements.
- **Modèle de durabilité basé sur les dons** : Les petites contributions récurrentes et les dotations procurent des revenus prévisibles, en particulier pour les établissements qui s'engagent en faveur du libre accès et du bien public.

Balises

Balises relationnelles	Balises thématiques	Balises contextuelles
• Autres établissements postsecondaires • Ancien-ne-s étudiant-e-s • Communautaire • Partenaires externes	• Microtitres de compétences • Ouvert • Services partagés • Engagement communautaire • Marketing • Interdisciplinaire	• Infrastructure • Établissement de recherche • Établissement d'enseignement

Citations :

- Wikimedia Foundation. (21 mai 2024). *What we do*. Wikipedia. <https://wikimediafoundation.org/what-we-do/>

[Retour à la page des questions](#)

[Retour au tableau de tous les modèles de financement](#)

Qu'est-ce qui vous a intrigué dans les modèles? Dites-nous en plus : research@ecampusontario.ca

05 – Diplôme par cumul



Organismes responsables :

- Université Western Governors (Établissement postsecondaire – É.-U.)
- Université d'État de New York (Établissement postsecondaire – É.-U.)
- Université du Wisconsin (Établissement postsecondaire – É.-U.)

Description :

Ce modèle permet aux apprenant-e-s d'obtenir un diplôme par cumul de microtitres de compétences dans différents établissements. Aux États-Unis, l'université Western Governors, l'université d'État de New York et l'université du Wisconsin proposent aux apprenant-e-s de suivre des programmes et d'obtenir des diplômes complets par cumul de titres de compétences. En Ontario, les microtitres de compétences sont souvent destinés aux apprenant-e-s ayant une formation préalable. La mise en œuvre de diplômes par cumul nécessiterait des investissements dans la technologie et des modifications des cadres de certification tels que la Commission d'évaluation de la qualité de l'enseignement postsecondaire (CEQEP).

Occasions :

- **Augmentation des frais de scolarité grâce à une nouvelle offre attirant une nouvelle clientèle :** Attirer les apprenant-e-s (p. ex. les étudiant-e-s adultes, sur le marché du travail ou à temps partiel) qui ne sont pas actuellement diplômé-e-s en offrant des parcours flexibles et modulaires d'obtention de diplôme.
- **Nouveaux flux de frais de scolarité basés sur les titres de compétences :** Permet aux établissements de générer des revenus au moyen de programmes de microtitres de compétences qui s'ajoutent aux qualifications officielles, ce qui attire les apprenants qui cherchent un cheminement par étapes.

Balises

Balises relationnelles	Balises thématiques	Balises contextuelles
• Apprenant-e-s • Ancien-ne-s étudiant-e-s • Communautaire • Partenaires externes	• Microtitres de compétences • Services partagés • Modalité d'enseignement • Innovation au niveau des politiques et des systèmes • Interdisciplinaire	• Infrastructure • Établissement d'enseignement

Citations :

- University of Wisconsin – Milwaukee. (23 octobre 2023). *Micro-credentials Toolkit*. https://uwm.edu/academicaaffairs/current_projects/microcredentials/microcredentials-toolkit/
- Western Governors University. (10 décembre 2024). *About Western Governors University*. <https://www.wgu.edu/about.html>
- SUNY. (2025). Micro-credentials – SUNY. <https://www.suny.edu/microcredentials/>
- Pichette, J., & Courts, R. (26 mars 2024). *Postsecondary-offered Microcredentials in Ontario: What does the Evidence Tell Us?* Higher Education Quality Council of Ontario. <https://heqco.ca/wp-content/uploads/2024/03/Microcredentials-report-FINAL.pdf>

[Retour à la page des questions](#)

[Retour au tableau de tous les modèles de financement](#)

Qu'est-ce qui vous a intrigué dans les modèles? Dites-nous en plus : research@ecampusontario.ca

06 – Formation continue obligatoire pour les professions réglementées



Organismes responsables :

- Université Monash (Établissement postsecondaire – Australie)
- Université du sud du New Hampshire (Établissement postsecondaire – É.-U.)

Description :

Dans ce modèle, les établissements postsecondaires proposent de la formation continue exigée par les organismes professionnels pour le maintien d'un permis. Alors que la formation continue est souvent dispensée par des associations ou des fournisseurs privés, certains établissements, comme l'université Monash et l'université du sud du New Hampshire, ont mis au point des cours de courte durée pour les spécialistes dans des domaines tels que la santé. Ce modèle est applicable aux professions réglementées, par exemple en médecine, en soins infirmiers et en ingénierie, où la formation continue est obligatoire. Pour être concurrentiels, les établissements doivent adapter leurs offres aux exigences réglementaires et fournir une valeur ajoutée, comme des services de transcription ou des rappels automatisés.

Occasions :

- **Nouvelles offres de formation continue alignées sur les titres de compétences** : Ces offres permettent aux établissements de générer des revenus en développant des programmes de formation continue adaptés aux exigences des licences, éventuellement en partenariat avec des organismes professionnels.

Balises

Balises relationnelles	Balises thématiques	Balises contextuelles
• Ancien-ne-s étudiant-e-s • Communautaire • Gouvernement • Partenaires externes	• Microtitres de compétences • Apprentissage intégré au travail • Ouvert • Engagement communautaire • Modalité d'enseignement • Innovation au niveau des politiques et des systèmes • Interdisciplinaire	• Infrastructure • Établissement d'enseignement

Citations :

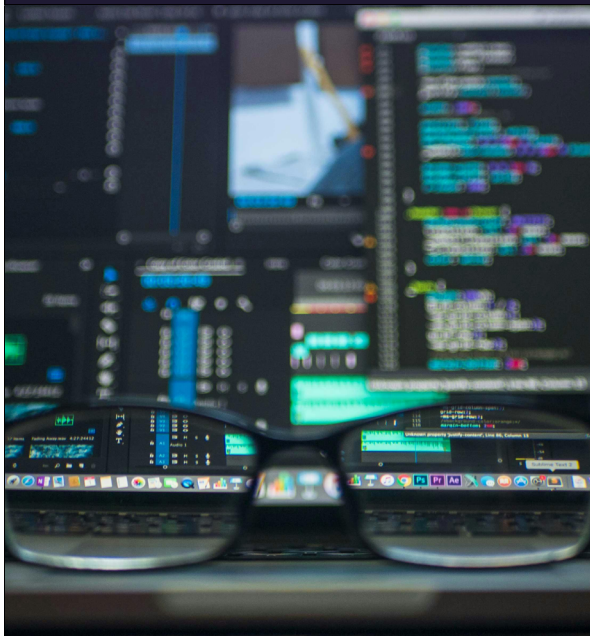
- Coursera. (12 juin 2024). *What Is Professional Development and What Are the Benefits?* <https://www.coursera.org/enterprise/articles/what-is-professional-development>
- LeBoeuf Blanchette, R. (16 septembre 2024). *What is Nursing Professional Development*. Southern New Hampshire University. <https://www.snhu.edu/about-us/newsroom/health/what-is-nursing-professional-development>
- Monash University. (2025). *Professional Development Short Courses*. <https://www.monash.edu/medicine/study/professional-development>
- Parsons, L. (23 août 2022). *Why is Professional Development Important*. Professional & Executive Development: Harvard Division of Continuing Education. <https://professional.dce.harvard.edu/blog/why-is-professional-development-important/>

[Retour à la page des questions](#)

[Retour au tableau de tous les modèles de financement](#)

Qu'est-ce qui vous a intrigué dans les modèles? Dites-nous en plus : research@ecampusontario.ca

07 – Accumuler des ensembles de données



Organismes responsables :

- UK Biobank (Secteur public – Recherche en santé)
- CRC Recherches (Secteur privé – Recherche sur les consommateur-trice-s)

Description:

Ce modèle s'inspire de projets à grande échelle liés aux données dans d'autres secteurs, telles que UK Biobank et CRC Recherches, qui collectent et monétisent des données à des fins commerciales et de recherche. Les établissements postsecondaires pourraient appliquer des approches similaires en recueillant systématiquement des données sur les comportements des étudiant-e-s et des chargé-e-s de cours. Ces ensembles de données pourraient être vendus, faire l'objet d'une licence ou être utilisés pour développer des outils d'IA qui personnalisent l'apprentissage et améliorent les résultats. La mise en œuvre nécessiterait une solide gouvernance des données, des garanties éthiques et une capacité d'analyse des établissements.

Occasions :

- **Une nouvelle clientèle pour les frais de scolarité** : Permet aux établissements de mieux comprendre et combler les divers besoins des apprenant-e-s grâce à une conception des programmes fondée sur les données, ce qui pourrait attirer davantage d'étudiant-e-s.
- **Nouvelle source de revenus pour la vente d'ensembles de données** : Créer des possibilités des ensembles de données éducatives par des abonnements, des licences ou des partenariats tout en soutenant l'innovation interne grâce à l'IA et à l'analyse.

Balises

Balises relationnelles	Balises thématiques	Balises contextuelles
• Apprenant-e-s • Ancien-ne-s étudiant-e-s • Communautaire • Partenaires externes	• Apprentissage intégré au travail • Ouvert • Services partagés • Engagement communautaire • Marketing • Interdisciplinaire	• Grande taille • Établissement de recherche

Citations :

- American Psychological Association. (2025). *Links to datasets and repositories*. <https://www.apa.org/research-practice/conduct-research/data-links>
- CRC Research. (2020). *CRC Research*. <https://crcresearch.com>
- Florida State University, San Diego State University, University of Wisconsin-Eau Claire, & Georgia State University. (2016, mai). *Using Data to Improve Student Outcomes: Learning from Leading Colleges* https://edtrust.org/wp-content/uploads/2014/09/HigherEdPG2_UsingDataToImproveStudentOutcomes.pdf
- Gustafsson-Wright, E., S. Osborne, & M. Aggarwal. (2022, novembre). *Digital Tools for Real-Time Data Collection in Education*. Brookings. <https://www.brookings.edu/articles/digital-tools-for-real-time-data-collection-in-education>
- Innovare. (2 mai 2024). *7 Examples of Student Data, and What They Tell Us*. <https://innovaresip.com/resources/blog/examples-of-student-data-and-what-they-tell-us/>
- Innovare. (27 décembre 2024). *The Different Types of Data in Education: A Complete Guide* <https://innovaresip.com/resources/blog/types-of-data-in-education>
- UK Biobank. (13 août 2024) *Enable your research*. <https://www.ukbiobank.ac.uk/enable-your-research>
- Woolf, B., I. Arroyo, A. Lan, Gaj, M., & C. Dede. (2022, octobre). *Data-Directed Education: The Future of AI in Education*. [https://nsf.gov/resources/nsf.gov/2023-03/Data-Directed Education The Future of AI in Education Workshop Report_2230697_October 2022_Final.508.pdf](https://nsf.gov/resources/nsf.gov/2023-03/Data-Directed%20Education%20The%20Future%20of%20AI%20in%20Education%20Workshop%20Report_2230697_October2022_Final.508.pdf)

[Retour à la page des questions](#)

[Retour au tableau de tous les modèles de financement](#)

Qu'est-ce qui vous a intrigué dans les modèles? Dites-nous en plus : research@ecampusontario.ca

08 – Partenariat pour le partage des recettes



Organismes responsables :

- Université Wake Forest (Établissement postsecondaire – É.-U.)

Description :

L'université Wake Forest s'est associée à Handshake, une plateforme de recherche d'emploi, pour aider les apprenant-e-s à trouver un emploi pendant leurs études. Ce partenariat s'adresse aux étudiant-e-s adultes et non traditionnel-le-s qui passent peu de temps sur le campus et qui ont moins de contacts sociaux pour les aider à trouver un emploi après l'obtention du diplôme. Grâce à cette collaboration, l'université fournit de meilleurs services numériques tout en recevant une part des revenus générés par la plateforme.

Occasions :

- **Une nouvelle clientèle pour les frais de scolarité** : Les apprenant-e-s adultes et sur le marché du travail peuvent recevoir du soutien intégré au travail qui rend l'éducation plus accessible et plus pertinente.
- **Nouvelle source de revenus soutenus par le fournisseur** : Les revenus sont générés grâce à des partenariats avec des fournisseurs de technologie et à des frais d'utilisation pour les employeurs qui publient des offres d'emploi tout en élargissant l'offre des établissements pour suivre l'évolution des besoins des apprenant-e-s.

Balises

Balises relationnelles	Balises thématiques	Balises contextuelles
• Apprenant-e-s • Ancien-ne-s étudiant-e-s • Communautaire • Partenaires externes	• Apprentissage intégré au travail • Services partagés • Engagement communautaire • Modalité d'enseignement • Marketing • Interdisciplinaire	• Infrastructure

Citations :

- Wake Forest University. (s.d.). *Handshake – Job Search Sites*. Récupérée le 31 octobre 2025, à partir de : <https://alumni.opcd.wfu.edu/job-search-sites/handshake/>

[Retour à la page des questions](#)

[Retour au tableau de tous les modèles de financement](#)

Qu'est-ce qui vous a intrigué dans les modèles? Dites-nous en plus : research@ecampusontario.ca

09 – Programmes de formation destinés aux entreprises privées



Organismes responsables :

- Université d'État de l'Arizona (Établissement postsecondaire – É.-U.)
- InStride (Secteur privé – Société d'intérêt public)

Description :

L'Université d'État de l'Arizona est un actionnaire minoritaire d'InStride, une société d'intérêt public qui s'associe à des entreprises privées pour concevoir des programmes de perfectionnement professionnel dispensés par des établissements universitaires. The Rise Fund, une société d'investissement à impact social, en est le propriétaire majoritaire. Dans ce modèle, InStride joue le rôle d'intermédiaire entre les entreprises et les universités en favorisant les programmes de formation qui génèrent des revenus de scolarité partagés. Il élargit l'écosystème financier de l'université et introduit le capital à impact social dans le secteur de l'éducation.

Occasions :

- **Une nouvelle clientèle pour les frais de scolarité** : Attire les spécialistes sur le marché du travail grâce à des programmes de formation parrainés par l'employeur, élargissant ainsi la portée de l'établissement au-delà des populations étudiantes traditionnelles.
- **Nouvelle source de revenus pour la formation offerte par un spécialiste** : Revenus générés grâce à des partenariats avec des intermédiaires tels qu'InStride, ce qui permet d'offrir des formations sur mesure adaptées aux besoins de la main-d'œuvre.

Balises

Balises relationnelles	Balises thématiques	Balises contextuelles
• Apprenant-e-s • Communautaire • Partenaires externes	• Microtitres de compétences • Apprentissage intégré au travail • Services partagés • Engagement communautaire • Modalité d'enseignement • Innovation au niveau des politiques et des systèmes • Interdisciplinaire	• Infrastructure

Citations :

- InStride. (2 janvier 2025). *InStride*. <https://www.instride.com/>
- Unglesbee, B. (16 avril 2019). *Why Arizona State is using a for-profit to help expand workforce partnerships*. Higher Ed Dive. <https://www.highereddive.com/news/why-arizona-state-is-using-a-for-profit-to-help-expand-workforce-partnershi/552767/>

[Retour à la page des questions](#)

[Retour au tableau de tous les modèles de financement](#)

Qu'est-ce qui vous a intrigué dans les modèles? Dites-nous en plus : research@ecampusontario.ca

10 – Installations et personnel de recherche à louer



Organismes responsables :

- eCampusOntario (Organisme de soutien sectoriel – Ontario)
- Université de Trent (Établissement postsecondaire – Canada)

Description:

Dans ce modèle, les établissements monétisent leurs actifs physiques et intellectuels en offrant l'accès au personnel de recherche, aux laboratoires et aux installations spécialisées. La plateforme d'innovation collaborative de l'Ontario (PICO) d'eCampusOntario met en relation l'industrie privée et les collaborateurs des établissements. Au niveau des établissements, l'université de Trent ont également mis leurs installations à la disposition des clients externes. Cette approche tire parti de l'infrastructure et de l'expertise existantes pour générer des revenus tout en favorisant la collaboration intersectorielle.

Occasions :

- **Une nouvelle clientèle pour les frais de scolarité** : Des partenaires externes et des spécialistes peuvent en venir à établir des partenariats formels en matière d'éducation ou de recherche, ce qui élargit la portée de l'établissement.
- **Nouvelle source de revenus basée sur les actifs** : Revenus générés en louant des installations et des compétences, ce qui permet de tirer parti des ressources des établissements sous-utilisées afin de contribuer à la durabilité financière.

Balises

Balises relationnelles	Balises thématiques	Balises contextuelles
• Autres établissements postsecondaires • Ancien·ne·s étudiant·e·s • Communautaire • Partenaires externes	• Apprentissage intégré au travail • Services partagés • Engagement communautaire • Interdisciplinaire	• Infrastructure

Citations :

- Ontario Collaborative Innovation Platform. (2024). OCIP. eCampusOntario. <https://ocip.ai/fr/>
- Trent University. (2025). Services – Water Quality Center. <https://www.trentu.ca/wqc/facilities-services/services>

[Retour à la page des questions](#)

[Retour au tableau de tous les modèles de financement](#)

Qu'est-ce qui vous a intrigué dans les modèles? Dites-nous en plus : research@ecampusontario.ca

11 – Loterie des établissements postsecondaires



Organismes responsables :

- Princess Margaret Home Lottery
(Secteur des soins de santé – Canada)
- Nesta (Organisme d'innovation – Royaume-Uni)

Description :

Ce modèle explore l'utilisation de loteries pour générer des fonds destinés aux établissements postsecondaires. La Princess Margaret Home Lottery recueille des fonds substantiels pour la recherche et les soins contre le cancer grâce à des tirages au sort. Nesta, un organisme d'innovation britannique, a été financé à l'origine par une dotation unique de la loterie. Les établissements postsecondaires pourraient adopter des approches similaires pour créer des fonds de dotation ou soutenir des domaines sous-financés, mais leur mise en œuvre nécessiterait un alignement réglementaire et la confiance du public.

Occasions :

- **Nouvelle source de financement basé sur la loterie :** Mécanisme permettant de générer des revenus prévisibles ou de constituer des fonds de dotation, en particulier pour les initiatives qui ne bénéficient pas d'un financement stable.

Balises

Balises relationnelles	Balises thématiques	Balises contextuelles
• Apprenant·e·s • Ancien·ne·s étudiant·e·s • Communautaire • Partenaires externes	• Apprentissage intégré au travail • Ouvert • Services partagés • Engagement communautaire • Marketing • Innovation au niveau des politiques et des systèmes • Interdisciplinaire	• Grande taille • Infrastructure

Citations:

- Nesta. (2025). *Nesta | UK innovation agency for social good*. <https://www.nesta.org.uk/>
- Princess Margaret Lottery. (29 janvier 2025). *The Princess Margaret Home Lottery*. <https://princessmargaretlotto.com/>

[Retour à la page des questions](#)

[Retour au tableau de tous les modèles de financement](#)

Qu'est-ce qui vous a intrigué dans les modèles? Dites-nous en plus : research@ecampusontario.ca

12 – Hébergement de serveurs et de centrales électriques



Organismes responsables :

- Université Cornell (Établissement postsecondaire – É.-U.)
- Université d'État de l'Iowa (Établissement postsecondaire – É.-U.)

Description :

Dans ce modèle, les établissements postsecondaires hébergent des parcs de serveurs ou des centrales électriques sur le campus afin de générer des revenus et de soutenir l'infrastructure technologique. L'Université Cornell exploite le parc solaire communautaire de Cascadilla, qui s'étend sur 125 acres et produit une quantité importante d'énergie propre. De même, l'Université d'État de l'Iowa s'est associée à Alliant Energy pour créer un parc solaire sur son campus. La demande croissante de technologie et de traitement des données a entraîné une augmentation des besoins en parcs de serveurs et en infrastructures à forte intensité énergétique. Les établissements disposant de vastes propriétés foncières et d'emplacements centraux sont bien placés pour accueillir des parcs de serveurs ou des centrales électriques. Cette situation peut présenter le double avantage de générer des revenus et de répondre aux besoins technologiques de l'établissement.

Occasions :

- **Nouvelle source de revenus basée sur l'infrastructure :** Revenus générés grâce à des contrats de location ou à l'exploitation directe de parcs de serveurs et de centrales électriques, avec un potentiel supplémentaire pour la valorisation de la durabilité et les économies d'énergie.

Balises

Balises relationnelles	Balises thématiques	Balises contextuelles
• Apprenant-e-s • Autres établissements postsecondaires • Ancien-ne-s étudiant-e-s • Communautaire • Partenaires externes	• Apprentissage intégré au travail • Services partagés • Engagement communautaire • Innovation au niveau des politiques et des systèmes • Interdisciplinaire	• Infrastructure

Citations :

- Alliant Energy. (2024). *Alliant Energy Solar Farm at Iowa State University*. <https://www.alliantenergy.com/ways-to-save/customer-hosted-renewables/iowa-state-university-solar>
- Cornell University. (10 février 2020). *Cascadilla Community Solar Farm at Cornell University connects to NYSEG grid*. <https://sustainablecampus.cornell.edu/news/cascadilla-community-solar-farm-cornell-university-connects-nyseg-grid>
- Dudley, B. (3 janvier 2025). *Solar Farms on University Land*. Landgate. <https://www.landgate.com/news/solar-farms-on-university-land>
- Faridi, A. (4 janvier 2025). *Understanding Server Farms: Benefits and Considerations for Businesses*. ServerDime. <https://www.serverdime.com/blog/understanding-server-farms-benefits-and-considerations-for-businesses/>
- Noor, U. (26 décembre 2024). *Solar Power for Schools and Educational Institutions: A Step Towards a Sustainable Future*. 8MSOLAR. <https://8msolar.com/solar-power-for-schools-and-educational-institutions/>

[Retour à la page des questions](#)

[Retour au tableau de tous les modèles de financement](#)

Qu'est-ce qui vous a intrigué dans les modèles? Dites-nous en plus : research@ecampusontario.ca

13 – Électricité excédentaire : Ressources énergétiques distribuées



Organismes responsables :

- Université de New York (Établissement postsecondaire – É.-U.)
- Université de Stanford (Établissement postsecondaire – É.-U.)

Description :

Dans ce modèle, les établissements postsecondaires produisent de l'électricité excédentaire au moyen de centrales électriques ou d'installations d'énergie renouvelable sur le campus et la revendent au réseau. La centrale de cogénération au gaz naturel de l'université de New York a permis d'économiser 5 millions de dollars, tandis que l'université de Stanford a mis en place des installations solaires et des accords d'achat d'électricité à long terme avec des sociétés photovoltaïques. Comme la demande d'électricité devrait augmenter de manière significative au cours des 20 prochaines années, les établissements disposant d'une infrastructure énergétique sont bien placés pour réduire les coûts opérationnels et créer de nouvelles sources de revenus grâce à des contributions au réseau et d'investissements privés.

Occasions :

- **Nouvelle source de revenus basés sur l'énergie :** Revenus générés au moyen de contributions au réseau et d'accords d'achat d'électricité, avec un potentiel d'investissement privé dans des projets d'infrastructure.

Balises

Balises relationnelles	Balises thématiques	Balises contextuelles
• Apprenant-e-s • Autres établissements postsecondaires • Ancien-ne-s étudiant-e-s • Communautaire • Gouvernement • Partenaires externes	• Microtitres de compétences • Apprentissage intégré au travail • Services partagés • Engagement communautaire • Modalité d'enseignement • Interdisciplinaire	• Infrastructure

Citations :

- Arizona State University. (2024). *Annual Comprehensive Financial Report*. Issuu.com. <https://issuu.com/bfcommgroup/docs/asu-2023-annual-comp-fin-rpt>. Page 60.
- Bestas, A. & T. Yudianto. (7 octobre 2024). *Unlock the full potential of distributed energy resources*. PwC. <https://www.pwc.com/ca/en/industries/power-utilities/create-competition-in-energy-markets.html>
- Laskow, S. (25 février 2012). *Why Universities Are Building Superefficient Power Plants*. Good.is. <https://www.good.is/articles/why-universities-are-building-superefficient-power-plants>
- Stanford University. (s.d.) *Renewable Energy*. Récupérée le 31 octobre 2025, à partir de : <https://sesi.stanford.edu/renewable-energy>

[Retour à la page des questions](#)

[Retour au tableau de tous les modèles de financement](#)

Qu'est-ce qui vous a intrigué dans les modèles? Dites-nous en plus : research@ecampusontario.ca

14 – Croisement entre l'enseignement supérieur et les maisons de retraite



Organismes responsables :

- Université d'État de l'Arizona (Établissement postsecondaire – É.-U.)
- Université de Guelph (Établissement postsecondaire – Canada)

Description:

Ce modèle intègre des résidences pour aîné-e-s aux campus universitaires, ce qui crée des communautés intergénérationnelles qui favorisent l'apprentissage permanent et l'engagement social. La communauté de retraité-e-s Mirabella de l'Université d'État de l'Arizona permet aux résident-e-s de participer à la vie du campus, tandis que l'université de Guelph a exploré des initiatives similaires. Les aîné-e-s, souvent à l'aise financièrement et à la recherche d'une stimulation intellectuelle, peuvent contribuer à la culture du campus et soutenir les établissements par les frais de scolarité, la philanthropie ou des échanges de services.

Occasions :

- **Nouvelle source de revenus résidentiels** : Revenus générés grâce aux logements pour retraité-e-s et aux services connexes, tout en créant des possibilités de partenariats intersectoriels et de soutien philanthropique.

Balises

Balises relationnelles	Balises thématiques	Balises contextuelles
• Apprenant-e-s • Ancien-ne-s étudiant-e-s • Communautaire • Gouvernement • Partenaires externes	• Microtitres de compétences • Apprentissage intégré au travail • Services partagés • Engagement communautaire • Modalité d'enseignement • Marketing • Innovation au niveau des politiques et des systèmes • Interdisciplinaire	• Infrastructure

Citations :

- Eldin, A. & DeMicco, F. (10 juillet 2024). *Lodging Strategy: The University Retirement Community (URC)**. hospitalitynet. <https://www.hospitalitynet.org/opinion/4122791.html>
- Vanta, B. (24 juillet 2024). *A Guide to University Retirement Communities*. Caring. <https://www.caring.com/resources/guide-to-university-based-retirement-communities/>

[Retour à la page des questions](#)

[Retour au tableau de tous les modèles de financement](#)

Qu'est-ce qui vous a intrigué dans les modèles? Dites-nous en plus : research@ecampusontario.ca

15 – Infolettres



Organismes responsables :

- MIT Media Lab (Établissement postsecondaire – É.-U.)
- 1440 (Secteur privé – Éditeur d'infolettres)
- Beehiiv (Secteur privé – Plateforme d'infolettres)

Description :

Ce modèle explore les infolettres en tant que stratégie de monétisation pour les établissements postsecondaires. Les revenus peuvent être générés par des publicités, des parrainages, du marketing d'affiliation et des adhésions payantes. Les établissements peuvent diffuser leurs recherches, leurs mises à jour et leur leadership intellectuel au moyen d'infolettres afin de susciter l'engagement des ancien-ne-s étudiant-e-s, des étudiant-e-s potentiel-le-s et du grand public. Le succès dépend de la production d'un contenu cohérent de haute qualité et d'abonné-e-s fidèles.

Occasions :

- **Nouvelle source de revenus basée sur le contenu** : Revenus générés grâce à des stratégies de monétisation des infolettres, en plus de renforcer l'identité de la marque et les relations avec les parties prenantes.

Balises

Balises relationnelles	Balises thématiques	Balises contextuelles
• Apprenant-e-s • Autres établissements postsecondaires • Ancien-ne-s étudiant-e-s • Communautaire • Partenaires externes	• Apprentissage intégré au travail • Ouvert • Engagement communautaire • Marketing • Interdisciplinaire	• Établissement de recherche

Citations :

- Beehiiv. (s.d.) Beehiiv. Récupérée le 31 octobre 2025, à partir de : <https://www.beehiiv.com/>
- 1440. (s.d.) *The knowledge company for the intellectually curious* | 1440. Récupérée le 31 octobre 2025, à partir de : <https://join1440.com/>
- MIT. (s.d.) MIT Media Lab. Récupérée le 31 octobre 2025, à partir de : <https://www.media.mit.edu/>

[Retour à la page des questions](#)

[Retour au tableau de tous les modèles de financement](#)

Qu'est-ce qui vous a intrigué dans les modèles? Dites-nous en plus : research@ecampusontario.ca

16 – Financement participatif



Organismes responsables :

- Kickstarter (Secteur privé – Plateforme de financement participatif)
- Experiment.com (Secteur privé – Financement participatif de la recherche universitaire)

Description :

Au moyen de plateformes de financement participatif, ce modèle soutient des initiatives éducatives, y compris l'aide à la scolarité, les ressources pédagogiques, la recherche universitaire et les projets des établissements. Des plateformes telles que Kickstarter et Experiment.com permettent aux particuliers et aux établissements de collecter des fonds auprès d'une large base de petit-e-s donateur-trice-s. Si le financement participatif peut démocratiser l'accès et renforcer l'engagement de la communauté, en plus de nécessiter une approche narrative et un marketing solides, il peut également soulever des préoccupations en matière d'équité et de durabilité.

Occasions :

- **Nouvelle source de revenus provenant des donateurs :** Revenus générés au moyen de petites contributions provenant d'un large public, soutenant la recherche, l'innovation et le développement des établissements.
- **Nouvelles connexions de développement :** Établissement de coalitions de financement entre des communautés et des personnes dispersées, alignées sur les objectifs de recherche ou d'innovation de l'établissement, ce qui fournit un soutien de base aux projets ciblés.

Balises

Balises relationnelles	Balises thématiques	Balises contextuelles
• Apprenant-e-s • Autres établissements postsecondaires • Ancien-ne-s étudiant-e-s • Communautaire • Gouvernement • Partenaires externes	• Microtitres de compétences • Apprentissage intégré au travail • Ouvert • Services partagés • Engagement communautaire • Marketing • Innovation au niveau des politiques et des systèmes • Interdisciplinaire	• Infrastructure

Citations :

- Crowdspace. (s.d.) *The best Education crowdfunding platforms*. Récupérée le 31 octobre 2025, à partir de : <https://thecrowdspace.com/directory/education-crowdfunding-platforms/>
- EdSurge. (9 février 2012). *Crowdfunding in K-12: Developing a Vision That Informs Policy*. <https://www.edsurge.com/research/reports/crowdfunding-in-k-12-developing-a-vision-that-informs-policy>
- Khan, M. (16 octobre 2012). *Microryza, the Kickstarter for Scientific Research, Adds Five New Projects*. Betakit. <https://betakit.com/microryza-the-kickstarter-for-scientific-research-adds-five-new-projects/>
- Kiva. (s.d.) *Kiva Capital*. Récupérée le 31 octobre 2025, à partir de : <https://www.kiva.org/kiva-capital>
- Open Colleges. (28 janvier 2013). *16 Innovative Ways to Use Crowdfunding for Education*. <https://www.opencolleges.edu.au/blogs/articles/16-innovative-ways-to-use-crowdfunding-for-education>
- Substack. (s.d.) *About*. Récupérée le 31 octobre 2025, à partir de: <https://substack.com/about>
- Zahneis, M. (25 juillet 2025). *As Trump Upends Funding for Research, These Scholars Turn to GoFundMe*. The Chronicle of Higher Education. <https://www.chronicle.com/article/as-trump-upends-funding-for-research-these-scholars-turn-to-gofundme>

[Retour à la page des questions](#)

[Retour au tableau de tous les modèles de financement](#)

17 – Rencontrer les étudiant·e·s où ils se trouvent



Organismes responsables :

- Université d'Athabasca (Établissement postsecondaire – Alberta)
- Université Open (Établissement postsecondaire – Royaume-Uni)
- Université Western Governors (Établissement postsecondaire – É.-U.)

Description :

Ce modèle vise à élargir l'accès à l'éducation en proposant des programmes entièrement en ligne et asynchrones aux apprenant·e·s, quel que soit l'endroit où ils se trouvent. L'université Open au Royaume-Uni a mis en œuvre cette approche avec succès, au service de centaines de milliers d'étudiant·e·s d'Europe. Il convient de noter que l'Université d'Athabasca (Alberta) et l'université Western Governors (Utah) sont des établissements en ligne bien établis qui offrent déjà cette possibilité aux étudiant·e·s de la région. Cette stratégie est particulièrement pertinente dans le contexte des plafonds d'étudiant·e·s étrange·ère·s et de la transformation numérique croissante dans les établissements postsecondaires, car ces étudiant·e·s ne se rendent pas dans l'établissement.

Occasions :

- **Nouvelle source de revenus pour les programmes en ligne :** Il soutient l'augmentation des frais de scolarité grâce à des offres de cours évolutives et indépendantes du lieu de résidence, qui s'adressent aux étudiant·e·s éloigné·e·s, non traditionnel·le·s ou sur le marché du travail.

Balises

Balises relationnelles	Balises thématiques	Balises contextuelles
• Apprenant·e·s • Autres établissements postsecondaires • Ancien·ne·s étudiant·e·s • Communautaire	• Microtitres de compétences • Apprentissage intégré au travail • Ouvert • Services partagés • Engagement communautaire • Modalité d'enseignement • Marketing • Interdisciplinaire	• Infrastructure

Citations :

- Athabasca University. (s.d.). *Canada's Open University – Online Learning*. Récupérée le 31 octobre 2025, à partir de : <https://www.athabascau.ca>
- The Open University. (s.d.) *Facts and figures*. Récupérée le 31 octobre 2025, à partir de : <https://about.open.ac.uk/strategy-and-policies/facts-and-figures>
- Western Governors University. (s.d.). *Online Degrees and Programs*. Récupérée le 31 octobre 2025, à partir de : <https://www.wgu.edu/online-degree-programs.html>

[Retour à la page des questions](#)

[Retour au tableau de tous les modèles de financement](#)

Qu'est-ce qui vous a intrigué dans les modèles? Dites-nous en plus : research@ecampusontario.ca

18 – Systèmes d'élaboration de normes et d'évaluation de la conformité



Organismes responsables :

- B Lab (Sans but lucratif – Certification sociale et environnementale)
- ORCAA (Secteur privé – Évaluation du risque lié à l'IA)

Description :

Ce modèle propose que les établissements postsecondaires tirent parti des compétences de leurs chercheur·euse·s pour créer des normes et des systèmes de conformité exclusifs. Ces normes et systèmes pourraient refléter les valeurs des établissements telles que la durabilité, l'équité ou l'apprentissage permanent, ou être basés sur les compétences du personnel des établissements. Les établissements évalueraient ensuite les organismes externes en fonction de ces normes, moyennant des frais, tout comme B Lab certifie les entreprises en fonction de leurs performances sociales et environnementales. Cette approche positionne les établissements comme des leaders d'opinion et des évaluateur·trice·s de confiance dans les domaines émergents. La certification ainsi obtenue plus rapidement présenterait les mêmes avantages que la certification B Corp dans un monde de plus en plus affecté par la désinformation.

Occasions :

- **Nouvelle évaluation par rapport à un flux de recettes basé sur des normes :** Revenus générés grâce aux évaluations de conformité et aux services de certification, en particulier dans les domaines où les compétences des chercheur·euse·s correspondent aux besoins de l'industrie.

Balises

Balises relationnelles	Balises thématiques	Balises contextuelles
• Apprenant·e·s • Autres établissements postsecondaires • Ancien·ne·s étudiant·e·s • Communautaire • Gouvernement • Partenaires externes	• Microtitres de compétences • Apprentissage intégré au travail • Ouvert • Services partagés • Engagement communautaire • Modalité d'enseignement • Innovation au niveau des politiques et des systèmes • Interdisciplinaire	• Établissement de recherche

Citations :

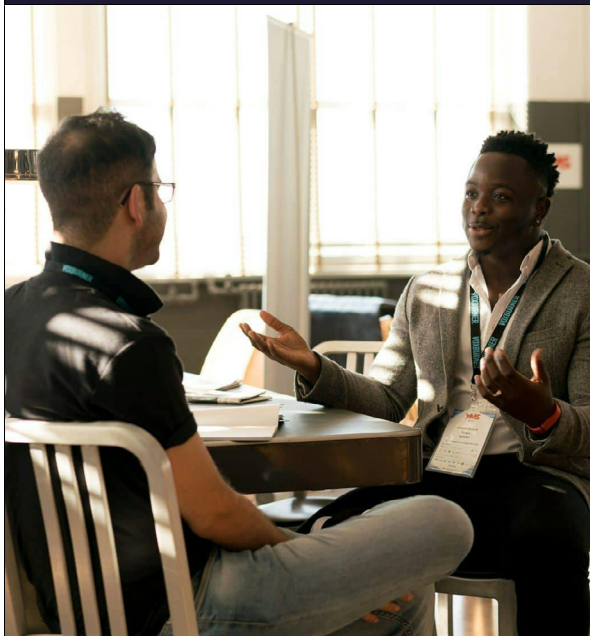
- B Lab. (2025). *B Lab Global Site*. <https://www.bcorporation.net/en-us/>
- ORCAA. (s.d.) *How do you know your AI is working well for everyone?* Récupérée le 31 octobre 2025, à partir de : <https://orcaarisk.com/>

[Retour à la page des questions](#)

[Retour au tableau de tous les modèles de financement](#)

Qu'est-ce qui vous a intrigué dans les modèles? Dites-nous en plus : research@ecampusontario.ca

19 – Plus que des mentor·e·s, des champion·ne·s



Organismes responsables :

- Université Memorial de Terre-Neuve (Établissement postsecondaire – Canada)

Description :

Ce modèle élargit le mentorat traditionnel en encourageant les « champion·ne·s ». Les champion·ne·s sont des spécialistes aguerris qui défendent et soutiennent activement les étudiant·e·s de manière plus approfondie et plus durable. Le programme « Elders, Aunties and Uncles » de l'Université Memorial illustre cette approche, en mettant les étudiant·e·s en contact avec d'ancien·ne·s étudiant·e·s qui les guident, les encouragent et les intègrent à des réseaux. Les champion·ne·s sont particulièrement efficaces dans les environnements d'apprentissage intégré au travail, où ils peuvent aider les apprenants à faire le lien avec l'emploi et les possibilités communautaires. Bien que prometteur, ce modèle peut poser des problèmes d'équité si l'accès aux champion·ne·s est inégalement réparti.

Occasions :

- **Nouvelles connexions de développement** : Établissement de coalitions de financement entre des communautés et des personnes dispersées, alignées sur les objectifs de recherche ou d'innovation de l'établissement, ce qui fournit un soutien de base aux projets ciblés. Le financement du service serait pris en charge à la fois par l'employeur et par l'étudiant·e.
- **Nouvelles voies pour les dons des ancien·ne·s étudiant·e·s** : Renforce le lien avec les ancien·ne·s étudiant·e·s et le sentiment d'appartenance en mettant en évidence l'impact direct du soutien en encourageant les dons liés à la réussite visible des étudiant·e·s et à l'engagement communautaire.

Balises

Balises relationnelles	Balises thématiques	Balises contextuelles
• Apprenant·e·s • Ancien·ne·s étudiant·e·s • Communautaire • Partenaires externes	• Apprentissage intégré au travail • Services partagés • Engagement communautaire • Modalité d'enseignement • Interdisciplinaire	• Établissement d'enseignement

Citations :

- Griffin, C. (28 novembre 2024). 'Strong foundation': Elders, Aunties and Uncles Program to enrich connections across the arctic. Memorial University. <https://gazette.mun.ca/campus-and-community/strong-foundation/>
- Steele, N. (18 janvier 2025). Champions and Mentors: Choosing Your Solid Rock. Medium. <https://medium.com/@nathanielsteelewrites/champions-and-mentors-choosing-your-solid-rock-ab357ba11b60>

[Retour à la page des questions](#)

[Retour au tableau de tous les modèles de financement](#)

Qu'est-ce qui vous a intrigué dans les modèles? Dites-nous en plus : research@ecampusontario.ca

20 – Apprendre à connaître la terre : Pratiques durables



Organismes responsables :

- Pas encore

Description :

Ce modèle encourage les établissements postsecondaires à convertir leurs propriétés foncières en sites de gestion de l'environnement et d'éducation. Les campus pourraient accueillir des installations de réduction des émissions de carbone, des systèmes de purification de l'air ou des projets de production alimentaire. Ces démarches soutiennent les objectifs de développement durable, améliorent la qualité de l'air et offrent des possibilités d'apprentissage pratique. Bien qu'aucun établissement n'ait encore pleinement mis en œuvre ce modèle, il correspond à l'intérêt croissant pour l'action climatique et l'engagement communautaire.

Occasions :

- **Nouvelle source de revenus terrestres** : Revenus générés grâce à des partenariats, des subventions ou des ventes de produits liés à l'utilisation durable des sols, tout en renforçant le leadership institutionnel en matière d'innovation climatique.

Balises

Balises relationnelles	Balises thématiques	Balises contextuelles
• Apprenant-e-s • Autres établissements postsecondaires • Ancien-ne-s étudiant-e-s • Communautaire • Gouvernement • Partenaires externes	• Microtitres de compétences • Apprentissage intégré au travail • Ouvert • Services partagés • Engagement communautaire • Modalité d'enseignement • Innovation au niveau des politiques et des systèmes • Interdisciplinaire	• Infrastructure • Établissement de recherche

Citations :

- Government of Canada. (18 mars 2025). *Canada Carbon Rebate*. <https://www.canada.ca/fr/environnement-changement-climatique/campagnes/plan-climatique/tarification-pollution-carbone.html>
- Green Bronx Machine. (s.d.). *Inspired Education*. RRécupérée le 31 octobre 2025, à partir de : <https://greenbronxmachine.org/>
- RE:TV. (2025). *Inspiring Innovation*. <https://www.re-tv.org/>
- Sylvera. (2024). *Sylvera Carbon Data*. <https://www.sylvera.com/>
- Twelve. (2024). *Twelve*. <https://www.twelve.co/>

[Retour à la page des questions](#)

[Retour au tableau de tous les modèles de financement](#)

Qu'est-ce qui vous a intrigué dans les modèles? Dites-nous en plus : research@ecampusontario.ca

21 – Outils de financement de l'innovation sociale



Organismes responsables :

- Centre for Social Innovation, (Sans but lucratif – Canada)

Description :

Ce modèle explore l'utilisation d'outils de financement social pour financer des projets des établissements. Le Centre for Social Innovation a réussi à récolter 2 millions de dollars grâce à une obligation communautaire, un outil d'investissement admissible au REER soutenu par sa communauté pour acheter et rénover un bâtiment. Les établissements postsecondaires pourraient adopter des outils similaires pour financer des projets d'infrastructure, de développement durable ou d'engagement communautaire. Ces mécanismes permettent aux établissements de faire appel à des investisseurs et à des personnes sympathisantes qui ont les mêmes valeurs, tout en conservant la propriété et le contrôle.

Occasions :

- **Nouveau flux de financement soutenu par la communauté** : Financement généré grâce à des outils d'investissement innovants, tels que les obligations communautaires, qui permettent un développement axé sur la mission sans dépendre uniquement de sources gouvernementales ou philanthropiques.

Balises

Balises relationnelles	Balises thématiques	Balises contextuelles
• Apprenant-e-s • Autres établissements postsecondaires • Ancien-ne-s étudiant-e-s • Communautaire • Partenaires externes	• Microtitres de compétences • Apprentissage intégré au travail • Ouvert • Engagement communautaire • Innovation au niveau des politiques et des systèmes • Interdisciplinaire	• Infrastructure

Citations :

- CommunityBonds.ca. (s.d.) *Our Story*. Récupérée le 31 octobre 2025, à partir de : <https://communitybonds.ca/our-story>

[Retour à la page des questions](#)

[Retour au tableau de tous les modèles de financement](#)

Qu'est-ce qui vous a intrigué dans les modèles? Dites-nous en plus : research@ecampusontario.ca

22 – Les sports électroniques et les paris comme source de financement



Organismes responsables :

- NCAA (Établissement postsecondaire – É.-U.)
- Collège Georgian (Établissement postsecondaire – Canada)
- Ontario Post-Secondary Esports (OPSE) (Réseau sectoriel – Canada)

Description :

Ce modèle explore le potentiel des sports électroniques et des paris réglementés en tant que mécanismes de financement pour les établissements postsecondaires. Inspirés par le système américain de la NCAA, qui génère des revenus importants grâce aux sports universitaires, les établissements canadiens commencent à intégrer les sports électroniques dans leurs programmes d'athlétisme. Le Collège Georgian et OPSE ont entrepris d'officialiser les sports électroniques dans le secteur postsecondaire en Ontario. Les paris, en particulier dans les formats réglementés, pourraient fournir des sources de revenus supplémentaires tout en renforçant l'engagement des étudiant·e·s et l'identité des établissements. Il s'agit d'un domaine en pleine croissance, avec une expansion récente des sports de haut niveau, en particulier dans le sport féminin.

Occasions :

- **Nouvelle source de revenus basée sur le divertissement** : Revenus générés grâce à des événements de sports électroniques, des parrainages, des articles promotionnels et des partenariats de paris réglementés, tout en encourageant la loyauté envers la communauté et l'établissement.

Balises

Balises relationnelles	Balises thématiques	Balises contextuelles
• Apprenant·e·s • Autres établissements postsecondaires • Ancien·ne·s étudiant·e·s • Communautaire • Partenaires externes	• Microtitres de compétences • Apprentissage intégré au travail • Services partagés • Engagement communautaire • Marketing • Interdisciplinaire	• Grande taille • Infrastructure

Citations :

- AWSN. (2024). Home. <https://www.awsn.tv/>
- Business of College Sports. (2025). BCS: business of college sports. <https://businessofcollegesports.com/>
- Canadian Women & Sport. (2024). Canadian Women & Sport. <https://womenandsport.ca/fr-ca>
- Georgian College. (18 août 2022). Georgian College joins Esport Canada Post-Secondary. <https://www.georgiancollege.ca/blog/student-life/georgian-college-joins-esport-canada-post-secondary/>
- Inclusion in Canadian Sports Network. (2024). Postsecondary Webinar Series. <https://inclusionincanadiansports.ca/post-secondary-inclusion-in-sports-webinar-series/>
- OPSESports. (2021). OPSESports. LinkedIn. <https://www.linkedin.com/company/opsesports/?originalSubdomain=ca>
- Own The Podium. (2025). Home. <https://www.ownthepodium.org/en-CA/>
- Togethxr. (2024). Togethxr. <https://www.togethxr.com/?zCountry=CA>

[Retour à la page des questions](#)

[Retour au tableau de tous les modèles de financement](#)

Qu'est-ce qui vous a intrigué dans les modèles? Dites-nous en plus : research@ecampusontario.ca

23 – Décupler la publicité



Organismes responsables :

- Pas encore

Description :

Et si la rémunération pour la création de noms et le placement de produits était décuplée? Ce modèle spéculatif imagine une université profondément alignée sur une marque d'entreprise, où les droits de création de noms, le placement de produits et les partenariats de type influenceur sont au cœur de l'identité des établissements. Les établissements pourraient devenir des ambassadeur-riche-s de la marque en intégrant la publicité dans la vie et la communication du campus. Bien que cette avenue puisse débloquent des fonds importants, elle soulève des inquiétudes quant à l'indépendance des chercheur-euse-s et à l'influence des intérêts des entreprises sur les priorités éducatives.

Occasions :

- **Nouvelle source de revenus basée sur le parrainage** : Revenus générés grâce aux droits de création de noms, au placement de produits et aux contrats publicitaires, en particulier pour les établissements ayant une forte présence publique et une grande portée médiatique.

Balises

Balises relationnelles	Balises thématiques	Balises contextuelles
• Apprenant-e-s • Ancien-ne-s étudiant-e-s • Communautaire • Partenaires externes	• Microtitres de compétences • Apprentissage intégré au travail • Services partagés • Marketing • Innovation au niveau des politiques et des systèmes • Interdisciplinaire	• Grande taille • Infrastructure

Citations :

- Molnar, A. (1 janvier 2002). *What's in a Name? The Corporate Branding of America's Schools*. National Education Policy Center. <https://nepc.colorado.edu/publication/whats-a-name-the-corporate-branding-americas-schools>
- Norris, P. (6 avril 2023). *How Higher Education Institutions Can Find and Work with Influencers*. Social Media Strategies Summit. <https://blog.socialmediastrategiessummit.com/how-higher-education-institutions-can-find-and-work-with-influencers/>
- Southeastern Louisiana University. (30 mai 2024). *Beverage Sponsorship Agreement with Coca-Cola*. https://www.southeastern.edu/admin/purch/how_purch_resp/food/coca_cola/

[Retour à la page des questions](#)

[Retour au tableau de tous les modèles de financement](#)

Qu'est-ce qui vous a intrigué dans les modèles? Dites-nous en plus : research@ecampusontario.ca

24 – Tourisme durable guidé par les spécialistes



Organismes responsables :

- Il n'y en a pas encore, mais certains établissements proposent des programmes d'études immersifs à l'étranger (p. ex. le château de Herstmonceux de l'Université Queen's (Établissement postsecondaire – Canada))

Description :

Ce modèle explore la possibilité pour les établissements postsecondaires de s'associer à des communautés locales et internationales pour proposer des expériences touristiques durables et axées sur les centres d'intérêt. Il peut s'agir de visites culturelles, de retraites éducatives ou de travaux sur le terrain dirigés par le corps professoral. Dans certains cas, les enseignant-e-s qui entretiennent des liens étroits avec l'étranger facilitent déjà les échanges d'apprentissage immersifs d'étudiant-e-s d'une région à l'autre pour leur permettre de recevoir un enseignement communautaire pratique. Cette approche, qui allie le tourisme à la pédagogie, crée des expériences significatives qui augmentent les revenus de l'établissement et l'engagement mondial.

Occasions :

- **Nouvelle source de revenus basée sur le tourisme :** L'intégration du tourisme dans l'éducation peut créer de nouvelles sources de revenus pour les établissements tout en favorisant les échanges culturels et l'apprentissage permanent. Les universités qui proposent des visites spécialisées guidées par des experts pourraient attirer des touristes intéressés par des sujets de niche, tels que l'histoire, la science ou l'art, ce qui pourrait même servir d'outil pour la recherche collaborative.

Balises

Balises relationnelles	Balises thématiques	Balises contextuelles
• Apprenant-e-s • Autres établissements postsecondaires • Ancien-ne-s étudiant-e-s • Communautaire • Partenaires externes	• Apprentissage intégré au travail • Services partagés • Engagement communautaire • Modalité d'enseignement • Interdisciplinaire	• Infrastructure • Établissement d'enseignement

Citations :

- Mathison, R. (s.d.) 17 *Innovative Tourism Business Ideas and Trends for 2024*. Rezgo. Récupérée le 31 octobre 2025, à partir de : <https://www.rezgo.com/blog/innovative-tourism-business-ideas/>
- O'Reilly, T. (16 janvier 2025). *Under the Influence: Last Chance Tourism*. CBCnews. <https://www.cbc.ca/listen/live-radio/1-70-under-the-influence/clip/16121489-last-chance-tourism>
- Queen's University. (s.d.) *Welcome to Bader College*. Récupérée le 31 octobre 2025, à partir de : <https://www.queensu.ca/badercollege/>

[Retour à la page des questions](#)

[Retour au tableau de tous les modèles de financement](#)

Qu'est-ce qui vous a intrigué dans les modèles? Dites-nous en plus : research@ecampusontario.ca

25 – Détrôner les revues scientifiques



Organismes responsables :

- Université de la Colombie-Britannique (Établissement postsecondaire – Canada)
- Université Cornell (Établissement postsecondaire – É.-U.)

Description :

Ce modèle propose que les établissements remettent en cause la domination des revues scientifiques traditionnelles en créant des plateformes de publication en libre accès ou en s'y associant. La revue en ligne Educational Insights de l'Université de la Colombie-Britannique et le serveur de prépublications arXiv de l'Université Cornell sont des exemples d'autres modèles de publication qui privilégient l'accessibilité et la rapidité. Les établissements pourraient financer ces plateformes par des subventions, des adhésions, des contributions de la communauté ou des services bonifiés, par exemple l'évaluation par les pairs et le soutien à la rédaction. Cette approche s'aligne sur les valeurs de l'érudition ouverte et réduit la dépendance à l'égard des abonnements coûteux à des revues.

Occasions :

- **Nouvelle source de revenus basée sur la publication** : Revenus générés au moyen d'adhésions, de frais de service ou de subventions, tout en réduisant les coûts associés aux modèles traditionnels de publication.

Balises

Balises relationnelles	Balises thématiques	Balises contextuelles
• Autres établissements postsecondaires • Ancien-ne-s étudiant-e-s • Communautaire • Partenaires externes	• Ouvert • Services partagés • Engagement communautaire • Marketing Innovation au niveau des politiques et des systèmes • Interdisciplinaire	• Établissement de recherche

Citations :

- Cornell University. (s.d.). *arXiv*. Récupérée le 31 octobre 2025, à partir de : <https://arxiv.org/>
- Sci-Hub. (15 janvier 2025). In *Wikipedia*. <https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Sci-Hub&oldid=1269644159>
- University of British Columbia. (s.d.). *educational insights*. Récupérée le 31 octobre 2025, à partir de : <https://insights.ogpr.educ.ubc.ca/>

[Retour à la page des questions](#)

[Retour au tableau de tous les modèles de financement](#)

Qu'est-ce qui vous a intrigué dans les modèles? Dites-nous en plus : research@ecampusontario.ca

Hypothèses et considérations directrices

Ce document a été élaboré sur la base d'un ensemble d'hypothèses directrices concernant la situation actuelle et future de l'enseignement postsecondaire en Ontario. Ces hypothèses permettent de clarifier l'intention qui sous-tend les modèles et les types de changement qu'ils sont censés soutenir.

- 1. Le changement est relationnel.** Le financement de l'innovation dépend de l'évolution des relations, notamment avec les apprenant·e·s, les communautés, les gouvernements et les partenaires.
- 2. L'enquête motive la stratégie.** Poser les bonnes questions fait partie du travail. Les balises et les questions directrices sont des outils qui permettent de mettre en évidence votre contexte, vos contraintes et votre rôle dans l'élaboration du changement, mais aussi de remettre en question ces hypothèses.
- 3. Le contexte est important.** Aucun modèle ne convient à tous. La taille de l'établissement, son emplacement et son mandat déterminent ce qui est viable.
- 4. L'innovation nécessite l'expérimentation.** Les idées spéculatives et émergentes sont incluses parce que l'audace est essentielle pour nous aider à explorer l'inconnu.
- 5. Les établissements postsecondaires disposent d'atouts inexploités.** De la terre à l'expertise en passant par les réseaux, les ressources peuvent être réimaginées pour générer une nouvelle valeur.
- 6. L'équité et l'éthique doivent guider l'innovation.** Les modèles de financement doivent être évalués du point de vue de l'équité, de l'inclusion et de l'alignement sur l'objectif.



Descriptions des balises

Balises relationnelles : Qui est concerné?

- **Apprenant·e·s** : Revoir comment les établissements mobilisent, soutiennent et valorisent les étudiant·e·s tout au long de leur parcours d'apprentissage.
- **Autres établissements postsecondaires** : Partenariats avec d'autres établissements d'enseignement, y compris les chargé·e·s de cours et les administrations.
- **Ancien·ne étudiant·e** : Exploiter les réseaux d'ancien·ne·s étudiant·e·s pour le mentorat, le financement, la défense des intérêts et le développement des établissements.
- **Communauté** : Approfondir l'engagement et les relations avec les communautés locales ou régionales.
- **Gouvernement** : S'engager auprès des décideur·euse·s politiques et des établissements publics pour s'aligner sur les cadres réglementaires et de financement ou les influencer.
- **Partenaires externes** : Travailler avec des organismes non universitaires, par exemple le secteur privé, les organismes non gouvernementaux, les sociétés de capital-risque, les organismes philanthropiques, les institutions culturelles ou les organismes internationaux.

Balises thématiques : Quels sujets?

- **Microtitres de compétences** : Expériences d'apprentissage courtes et ciblées qui certifient des aptitudes ou des compétences spécifiques, souvent cumulables avec d'autres titres de compétences plus importants.
- **Apprentissage intégré au travail** : Expériences éducatives qui combinent l'apprentissage scolaire avec des stages ou des projets pratiques concrets.
- **Ouverture** : Les modèles qui mettent l'accent sur l'accessibilité, la transparence et le partage, par exemple les ressources éducatives ouvertes, la publication en libre accès ou les données ouvertes.
- **Services partagés** : Utilisation collaborative d'infrastructures, de plateformes ou de fonctions administratives entre établissements ou secteurs afin de réduire les coûts et d'accroître l'efficacité.
- **Engagement communautaire** : Des projets qui privilégient le bénéfice mutuel, la cocréation et la réponse aux besoins et aspirations de la communauté.
- **Modalité d'enseignement** : Modes d'enseignement et leurs implications pour l'accès, la pédagogie et l'infrastructure.

Descriptions des balises

- **Marketing** : Des mesures stratégiques pour façonner l'identité des établissements, attirer les apprenant·e·s et instaurer la confiance avec les parties prenantes.
- **Politique et innovation au niveau des systèmes** : Engagement dans le changement structurel, la réforme réglementaire et la transformation sectorielle.
- **Interdisciplinaire** : Approches qui intègrent les connaissances et les méthodes de plusieurs disciplines pour relever des défis complexes ou créer de nouvelles expériences d'apprentissage.

Balises contextuelles : Quelles sont les caractéristiques?

- **Grande taille** : L'échelle institutionnelle entre en ligne de compte en raison de la capacité ou de la taille de la population.
- **Infrastructure** : Utilisation innovante des terrains, des bâtiments et des installations du campus pour générer des revenus ou atteindre de nouveaux objectifs.
- **Établissement de recherche** : L'orientation de l'établissement concernant la recherche et ses modèles de financement.
- **Établissement d'enseignement** : L'orientation de l'établissement concernant la prestation pédagogique et ses modèles de financement.

Références des Images

1. RDNE Stock Project. (6 avril 2021). *Pitching an idea* [image numérique]. Pexels. <https://www.pexels.com/photo/marketing-businessman-exit-office-7414274/> (Page 1)
2. RawPixel.(s.d.). *College Students Discussing with Advisor* [photographie]. Adobe. Récupérée le 31 octobre 2025, à partir de : <https://stock.adobe.com/ca/images/college-students-are-discussing-with-advisor/447454724> (Page 3)
3. Luckybusiness. (s.d.). *Professor and Pupils looking at a computer* [photographie]. Adobe. Récupérée le 31 octobre 2025, à partir de : <https://stock.adobe.com/ca/images/female-professor-with-pupils-looking-in-computer/375913087> (Page 4)
4. Andrea Piacquadio. (2020). *Woman Draw a Light bulb in White Board* [photographie]. <https://www.pexels.com/photo/woman-draw-a-light-bulb-in-white-board-3758105/> (Page 9)
5. Microsoft Copilot grand modèle de langage (version 19 août 2025). *Subscription approval on cell phone* [image numérique]. <https://m365.cloud.microsoft/> (Page 10)
6. PNW Production. (2021). *A Man Writing on a White Board* [image numérique]. Pexels. <https://www.pexels.com/photo/a-man-writing-on-a-white-board-8276608/> (Page 11)
7. Pixabay. (2016). *Close-up Photographiey of Smartphone Icons* [image numérique]. Pexels. <https://www.pexels.com/photo/close-up-photographiey-of-smartphone-icons-267350/> (Page 12)
8. Fauxels.(2019). *Top View Photo of People Near Wooden Table* [image numérique]. Pexels. <https://www.pexels.com/photo/top-view-photo-of-people-near-wooden-table-3183150/> (Page 13)
9. Ron Lach. (2021). *Unrecognizable Female Hand Playing Solitaire on Table* [image numérique]. Pexels. <https://www.pexels.com/photo/unrecognizable-female-hand-playing-solitaire-on-table-10117532/> (Page 14)
10. Ali. (2025). *Close-Up of Stethoscope on White Coat in Hospital Setting* [image numérique]. Pexels. <https://www.pexels.com/photo/close-up-of-stethoscope-on-white-coat-in-hospital-setting-33474165/> (Page 15)
11. Kevin Ku. (2017). *Data Codes through Eyeglasses* [image numérique]. Pexels. <https://www.pexels.com/photo/data-codes-through-eyeglasses-577585/> (Page 16)
12. Katerina Holmes. (2020). *Crop friends taking slices of delicious pizza from cutting board* [image numérique]. Pexels. <https://www.pexels.com/photo/crop-friends-taking-slices-of-delicious-pizza-from-cutting-board-5908255/> (Page 17)
13. Christina Morillo. (2018). *Group of People on Conference room* [image numérique]. Pexels. <https://www.pexels.com/photo/group-of-people-on-conference-room-1181396/> (Page 18)
14. Pixaibay. (2016). *Close-up Photo of Black Pencil* [image numérique]. Pexels. <https://www.pexels.com/photo/close-up-photo-of-black-pencil-268362/> (Page 19)
15. Markus Winkler. (2024). *Lottery scrabble letters on a wooden table* [image numérique]. Pexels. <https://www.pexels.com/photo/lottery-scrabble-letters-on-a-wooden-table-20021296/> (Page 20)
16. panumas nikhomkhai. (2018). *Close Up Photo of Mining Rig* [image numérique]. Pexels. <https://www.pexels.com/photo/close-up-photo-of-mining-rig-1148820/> (Page 21)

Références des Images

17. LED Supermarket. (2017). *Light Blub* [image numérique]. Pexels. <https://www.pexels.com/photo/light-bulb-577514/> (Page 22)
18. MO SKDO. (2022). *Elderly Couple Holding Hands* [image numérique]. Pexels. <https://www.pexels.com/photo/elderly-couple-holding-hands-14441380/> (Page 23)
19. Microsoft Copilot grand modèle de langage (version 19 août 2025). *Newsletter creation keyboard* [image numérique]. <https://m365.cloud.microsoft/> (Page 24)
20. RDNE Stock project. (2021). *Green Sticky Note Beside White and Green Pen* [image numérique]. Pexels. <https://www.pexels.com/photo/green-sticky-note-beside-white-and-green-pen-7414214/> (Page 25)
21. NastyaSensei. (2017). *Close-up of Globe* [image numérique]. Pexels. <https://www.pexels.com/photo/close-up-of-globe-335393/> (Page 26)
22. qmicertification design. (2022). *Printed ISO Certification Coupons* [image numérique]. Pexels. <https://www.pexels.com/photo/printed-iso-certification-coupons-12324202/> (Page 27)
23. Nappy. (2018). *Photo of Men Having Conversation* [image numérique]. Pexels. <https://www.pexels.com/photo/photo-of-men-having-conversation-935949/> (Page 28)
24. Akil Mazumder. (2018). *Person Holding a Green Plant* [image numérique]. Pexels. <https://www.pexels.com/photo/person-holding-a-green-plant-1072824/> (Page 29)
25. Suzanne Jutzeler, suju-foto. (2019). *White and Black Signage on Top of a Wooden Table* [image numérique]. Pexels. <https://www.pexels.com/photo/white-and-black-signage-on-top-of-a-wooden-table-3040631/> (Page 30)
26. Ron Lach. (2021). *People Using Computers* [image numérique]. Pexels. <https://www.pexels.com/photo/people-using-computers-7848985/> (Page 31)
27. Microsoft Copilot grand modèle de langage (version 19 août 2025). *Stone advertising Sign* [image numérique]. <https://m365.cloud.microsoft/> (Page 32)
28. Nubia Navarro (nubikini). (2017). *Yellow Die-cast Miniature Van on Brown Sand* [image numérique]. Pexels. <https://www.pexels.com/photo/yellow-die-cast-miniature-van-on-brown-sand-386000/> (Page 33)
29. Pixabay. (2016). *Grayscale Photo of Books* [image numérique]. Pexels. <https://www.pexels.com/photo/grayscale-photo-of-books-207732/> (Page 34)
30. Kampus Production. (7 mai 2021). *Group of Business People in a Meeting* [Photographie]. Pexels. <https://www.pexels.com/photo/a-group-of-business-people-in-a-meeting-8636606/> (Page 35)