









## MESSAGE DES CO-PRÉSIDENTS

eCampusOntario vient de passer une année incroyable. Une année d'activité, d'ambition et d'apprentissage vient de s'écouler et elle a révélé l'engagement et le talent des 45 universités et établissements d'enseignement supérieur publics d'Ontario. Nos étudiants sont passionnés par leur apprentissage, nos professeurs par leur enseignement et nos administrateurs sont des chefs de file grâce à leur vision de l'avenir de l'enseignement en ligne et assisté par la technologie dans la province.

Il n'y a donc aucun doute quant aux raisons du dynamisme de ce rapport. Chaque activité, événement ou initiative est unique et contribue au sentiment continu d'avancer vers l'avenir. Chaque réalisation porte également le sceau de la créativité de notre PDG, David Porter. Sous la direction de David, eCampusOntario a grandi pour devenir un catalyseur de changement dans le système d'éducation post-secondaire en Ontario.

Nous adressons nos plus sincères remerciements au gouvernement d'Ontario pour le soutien continu apporté à notre organisme et au travail que nos membres ont accompli jusqu'à présent. Ce soutien illustre la vision de notre gouvernement. Il s'agit d'une vision qui ne reconnaît pas seulement le talent de nos établissements post-secondaires, mais qui s'étend aux cultures d'expérimentation, d'innovation et de créativité portées par ceux-ci et qui les soutient.

Un rapport annuel nous donne également l'occasion de regarder vers l'avenir. En tant que co-présidents du conseil d'administration d'eCampusOntario, nous croyons fermement que les établissements sont plus forts ensemble. L'enseignement post-secondaire devra faire face à de nombreux défis dans la décennie à venir et nous avons besoin de la participation de tous pour mener le changement et pour que nos établissements suivent le rythme. Les étudiants, les enseignants, les administrateurs, les collèges et les universités ont tous un rôle à jouer. Ensemble, nous pouvons faire de l'Ontario un chef de file mondial en apprentissage en ligne et assisté par la technologie. eCampusOntario est prêt pour ce défi.

Judith Morris,  
Présidente et PDG  
Lambton College

Dr Franco Vaccarino,  
Président et vice-chancelier  
Université de Guelph

# MESSAGE DU PDG



eCampusOntario s'est embarqué dans une audacieuse mission pour élargir l'accès à l'enseignement et à la formation post-secondaires en Ontario. L'organisme réussit avec brio à transformer cette vision en réalité grâce à l'aide d'une stratégie en ligne et assistée par la technologie qui soutient les 45 établissements membres. Cette stratégie prend forme grâce à l'ensemble d'activités du programme organisées au cours de l'année financière 2016-2017.

Le travail d'eCampusOntario a commencé tôt en 2016 avec une demande de proposition lancée à tous les établissements pour encourager la collaboration inter-établissements dans les domaines clés où la demande de main-d'œuvre est importante. L'organisme a financé 63 des 174 candidatures soumises, 76 % des soumissions retenues démontraient des efforts collaboratifs entre les universités et collèges de l'Ontario. Au total, 17,7 M\$ de financement ont été octroyés à ces soumissions pour le développement de nouveaux programmes, la conversion de programmes existants en format en ligne et la création de contenu à licence libre qui peut être personnalisé et localisé par les professeurs du secteur post-secondaire. Un financement en recherche et innovation complémentaire, dont l'objectif était de soutenir l'excellence et l'innovation en recherche appliquée, a reçu 135 candidatures. Parmi celles-ci, 45 ont obtenu un financement, totalisant 2,6 M\$ pour des projets ayant notamment pour thématique l'assurance qualité, l'ouverture, les modèles d'affaires, l'alignement avec le marché du travail et les pratiques pédagogiques innovantes.

En 2016 –2017, eCampusOntario a également poursuivi ses activités d'apprentissage professionnel et d'innovation avec les enseignants et les étudiants. Ce travail tournait autour de trois thèmes clés : repenser les ressources d'apprentissage, repenser les expériences d'apprentissage et repenser la reconnaissance des apprentissages. L'élément essentiel du thème repenser les ressources d'apprentissage a été la mise en place d'une bibliothèque de manuels libres numériques pour l'Ontario en partenariat avec BCcampus. Ce projet a vu le jour en juin 2017 et s'est accompagné d'une subvention d'un million de dollars de la part du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Formation professionnelle pour encourager l'adoption et l'adaptation de manuels et de ressources libres supplémentaires dans les domaines en forte demande. De plus, eCampusOntario s'est associé avec l'Université Ryerson et d'autres établissements et organismes membres pour créer une infrastructure de publication libre pour l'Ontario qui devrait être lancée à l'automne 2017.

Les activités et les initiatives liées à la réflexion sur les expériences d'apprentissage ont été largement menées avec l'aide des étudiants. Cela a permis à eCampusOntario d'identifier facilement les domaines propices au développement et à la collaboration. L'atelier de conception de l'expérience des étudiants (CEE), qui a eu lieu en janvier 2017, a rapidement été suivi d'un événement de lancement de la CEE au centre d'innovation MaRS en mars 2017. Les étudiants ont pu travailler directement avec la communauté des fournisseurs pour donner suite à leurs idées. La réalité

virtuelle et la réalité augmentée (RV et RA) sont deux thèmes essentiels qui ont été ciblés et développés avec l'aide de la CEE. En 2017, eCampusOntario a investi dans plusieurs licences de RV, actuellement offertes aux campus pour des projets de recherche actifs. Il est possible d'avoir accès à cette technologie par le bac à sable de technologie pédagogique d'eCampusOntario.

Afin de répondre aux demandes d'apprentissage expérientiel des étudiants et aux objectifs du MESFP, eCampusOntario a également investi dans d'autres technologies bac à sable afin que les établissements puissent les utiliser et les découvrir. Cela comprend une initiative de badges libres qui offre aux étudiants la reconnaissance d'autres apprentissages, ainsi qu'un accès à Riipen.com, une plateforme d'apprentissage expérientiel. Ces ressources répondent directement au besoin des étudiants de démontrer la maîtrise de compétences précieuses acquises par des méthodes informelles d'apprentissage.

En bref, eCampusOntario a été proactif dans son service aux membres grâce à l'atteinte des cibles définies dans le plan stratégique 2016–2018. L'organisme et son conseil d'administration ont lancé de façon audacieuse de nouvelles activités qui donneront une place de choix aux établissements ontariens en tant que défenseurs et pratiquants de l'apprentissage de pointe et assisté par la technologie.

David Porter  
PDG

NOUVEAUX BUREAUX



PARTENARIATS STRATÉGIQUES

Fight the Fees

CAMPAGNE PUBLICITAIRE



ÉVÈNEMENT DE LANCEMENT CEE



CONFÉRENCE DE PRESSE

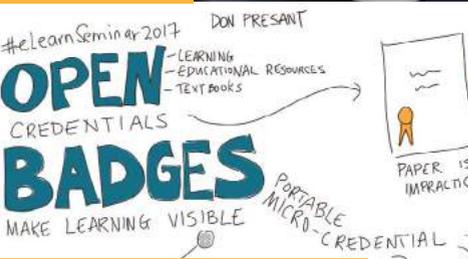


# L'ANNÉE EN BREF

SÉMINAIRE SUR LES RESSOURCES ÉDUCATIVES LIBRES



PARRAINAGES

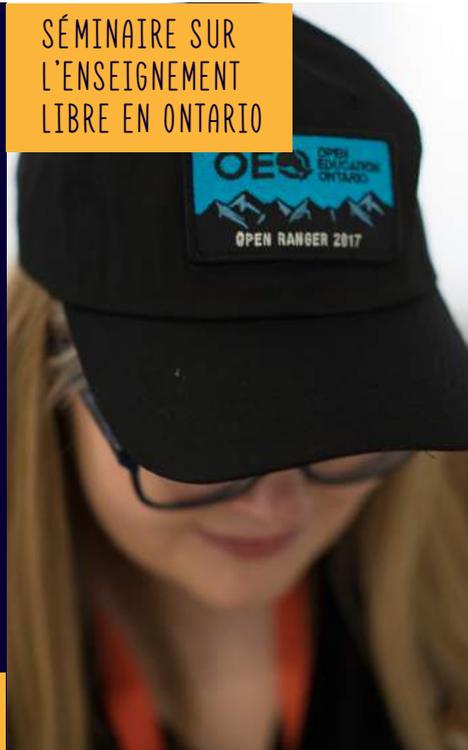


RECONNAISSANCE DES APPRENTISSAGES



NOUVEAU LOGO

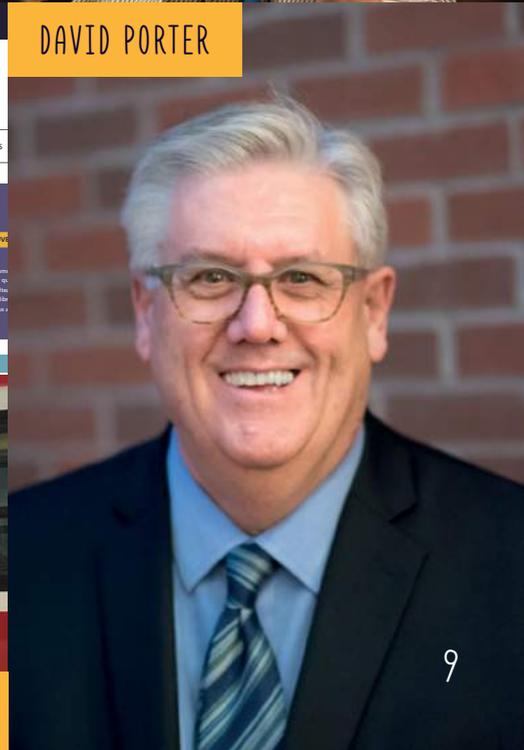
SÉMINAIRE SUR L'ENSEIGNEMENT LIBRE EN ONTARIO



BIBLIOTHÈQUE DE MANUELS LIBRES NUMÉRIQUES



DAVID PORTER



CHAUSSETTES 2.0



CAMPAGNE SUR LES MOYENS DE TRANSPORT



## PORTAIL

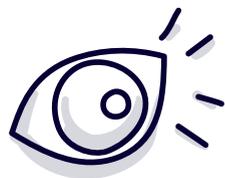
Le portail d'eCampusOntario affiche les cours et programmes en ligne des 45 universités et établissements d'enseignement supérieur publics d'Ontario et contient :

- 16 693 cours en ligne
- 780 programmes entièrement en ligne
- 442 certificats d'études collégiales
- 76 diplômes collégiaux
- 67 certificats d'études collégiales
- 53 baccalauréats
- 82 certificats d'études universitaires
- 21 diplômes universitaires
- 27 maîtrises
- 2 doctorats



## COMITÉ CONSULTATIF ÉTUDIANT

Le comité consultatif étudiant a joué un rôle essentiel dans le développement du portail de cours en ligne. Ce groupe diversifié s'est réuni tous les deux mois pour parler de diverses préoccupations des étudiants liées à la fonctionnalité du portail, aux priorités stratégiques d'eCampusOntario et aux initiatives libres en cours. Cette occasion collaborative a fourni à l'organisme la possibilité de créer des outils et des ressources en ayant directement les étudiants en tête. Sans cela, eCampusOntario passerait à côté du point de vue essentiel des étudiants et ses outils et ressources ne seraient pas aussi robustes ou faciles d'utilisation.





## ENCOURAGER LES SOLUTIONS TECHNOLOGIQUES D'INFORMATION INNOVANTES ET COLLABORATIVES

### TRACER LE CHEMIN DE L'ENSEIGNEMENT EN LIGNE

Grâce à ses activités de réseautage, ses partenariats et ses séminaires interactifs, eCampusOntario est en mesure d'agir comme catalyseur de changement positif au sein de la communauté de l'apprentissage en ligne. Des événements comme le colloque et l'exposition de l'apprentissage en ligne ont mis en relation de nombreux éducateurs et professionnels de l'industrie, tous passionnés par l'apprentissage en ligne et assisté par la technologie.

### LE COLLOQUE ET L'EXPOSITION DE L'APPRENTISSAGE EN LIGNE - UN FORUM POUR LES IDÉES ET L'INSPIRATION

Le 17 janvier 2017, eCampusOntario a organisé le deuxième colloque et exposition de l'apprentissage en ligne à la Toronto Reference Library. Grâce à la participation d'étudiants, d'enseignants et de partenaires de l'industrie de toute la province, ce forum très réussi s'est avéré une occasion sans précédent de mettre en place des collaborations inter-établissements et de promouvoir la participation des étudiants dans la conception de l'apprentissage en ligne. Il s'agissait également d'une occasion cruciale de présenter les séminaires éducatifs aux chefs de l'industrie.

De nombreux professionnels de l'industrie respectés ont effectué des discours lors de l'évènement et de nouvelles étincelles et alliances ont été créées grâce à cet échange d'idées productif. La liste des conférenciers invités comprenait la co-présidente d'eCampusOntario, Judith Morris, le président et PDG du collège Lambton, Don Pesant, le président des apprenants et innovateur primé, Richard Tuck, PDG de Riipen, ainsi que Jake Hirsch-Allen le dirigeant hautes études chez LinkedIn Canada.

### CRÉER L'AVENIR DE L'APPRENTISSAGE EN LIGNE EN ONTARIO

Le colloque et l'exposition se démarquaient de bien des façons, notamment grâce à sa zone d'affichage interactive où les représentants des établissements membres pouvaient présenter leurs dernières réalisations, interagir avec leurs pairs et découvrir le travail de leurs collègues dans le domaine de l'apprentissage en ligne.

L'évènement comprenait également une rencontre informelle, appelée non-conférence, durant laquelle les professionnels de l'apprentissage en ligne et leurs pairs de l'industrie ont pu créer des groupes de discussion, pour débattre de problématiques liées au sujet. Ces discussions informelles ont permis aux enseignants d'explorer de nouveaux concepts liés à l'apprentissage en ligne ainsi que de nouvelles possibilités pour un meilleur enseignement.

### ORGANISER D'IMPORTANTES ÉVÈNEMENTS DE L'INDUSTRIE

Grâce à ses séminaires, ses parrainages et ses événements éducatifs, eCampusOntario favorise de très importantes conversations autour du thème des licences libres. L'organisme s'est impliqué dans le développement de trois événements majeurs qui ont encouragé les universités et les collèges à en apprendre davantage sur les licences livres et les utilisations concrètes des REL. Le sommet de l'enseignement libre en Ontario (organisé par eCampusOntario), le sommet mondial Creative Commons (commandité par eCampusOntario) et la conférence libre : PENSER ORION (aussi commanditée par eCampusOntario) en font partie.

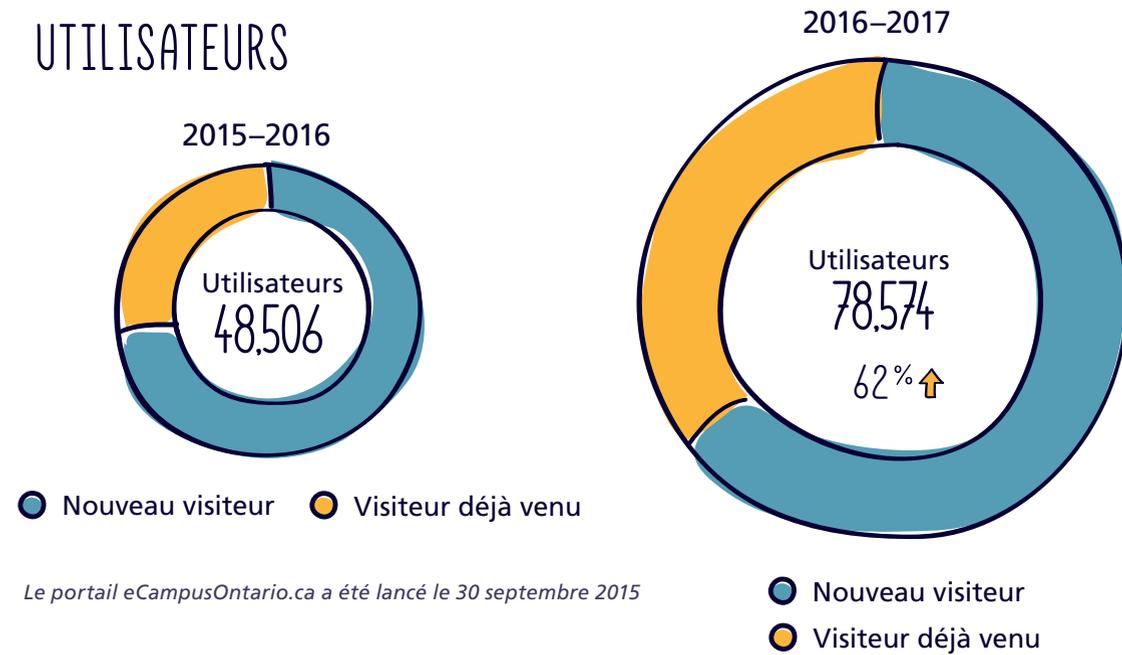
### COMITÉ CONSULTATIF ENSEIGNANT

Le comité consultatif enseignant d'eCampusOntario a été formé en décembre 2016 et est constitué d'enseignants des collèges et universités membres. Le comité conseille actuellement le PDG d'eCampusOntario pour que le perfectionnement des enseignants de l'organisme et les initiatives de soutien répondent aux besoins des professeurs ontariens.



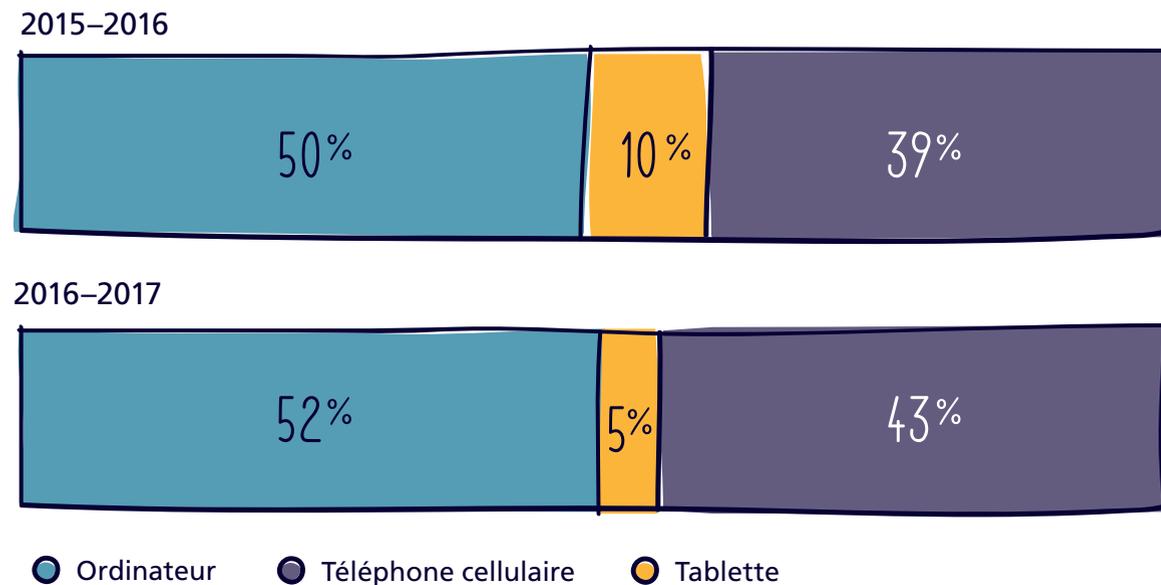
# QUI SONT NOS UTILISATEURS?

## UTILISATEURS

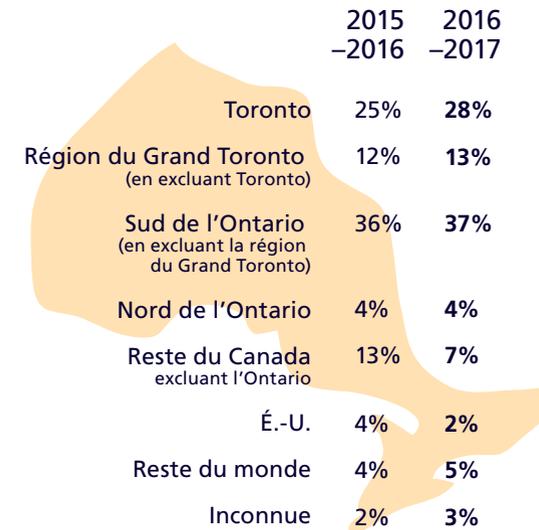


Le portail eCampusOntario.ca a été lancé le 30 septembre 2015

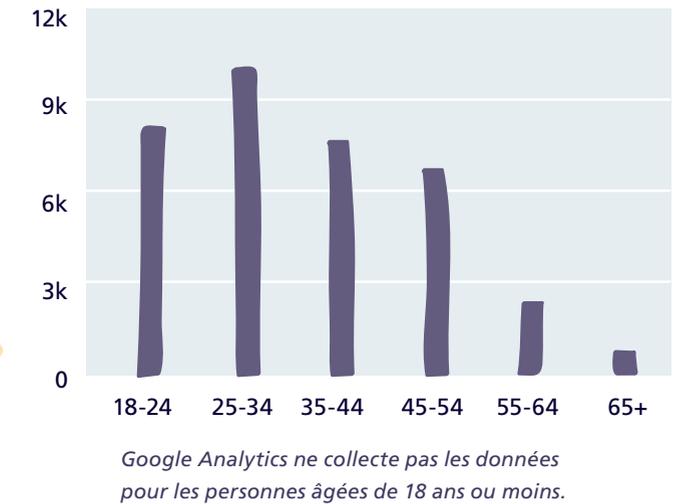
## TECHNOLOGIE D’AFFICHAGE



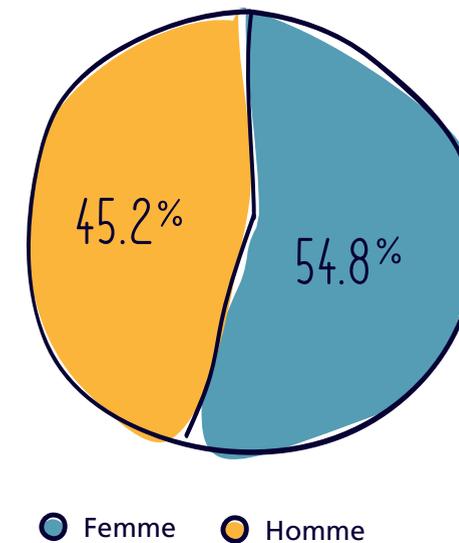
## LOCALISATIONS



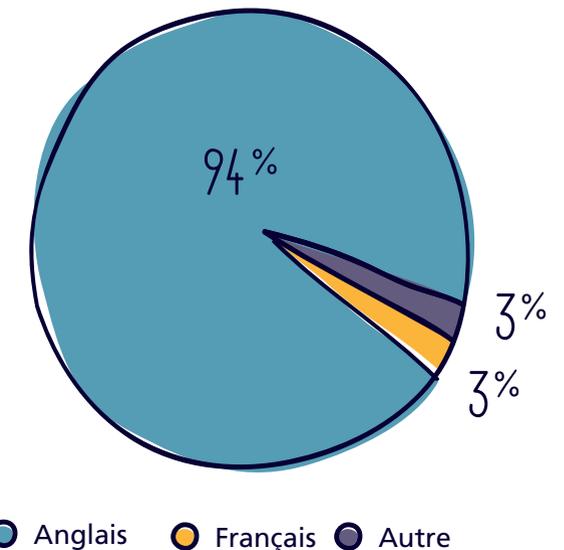
## ÂGE



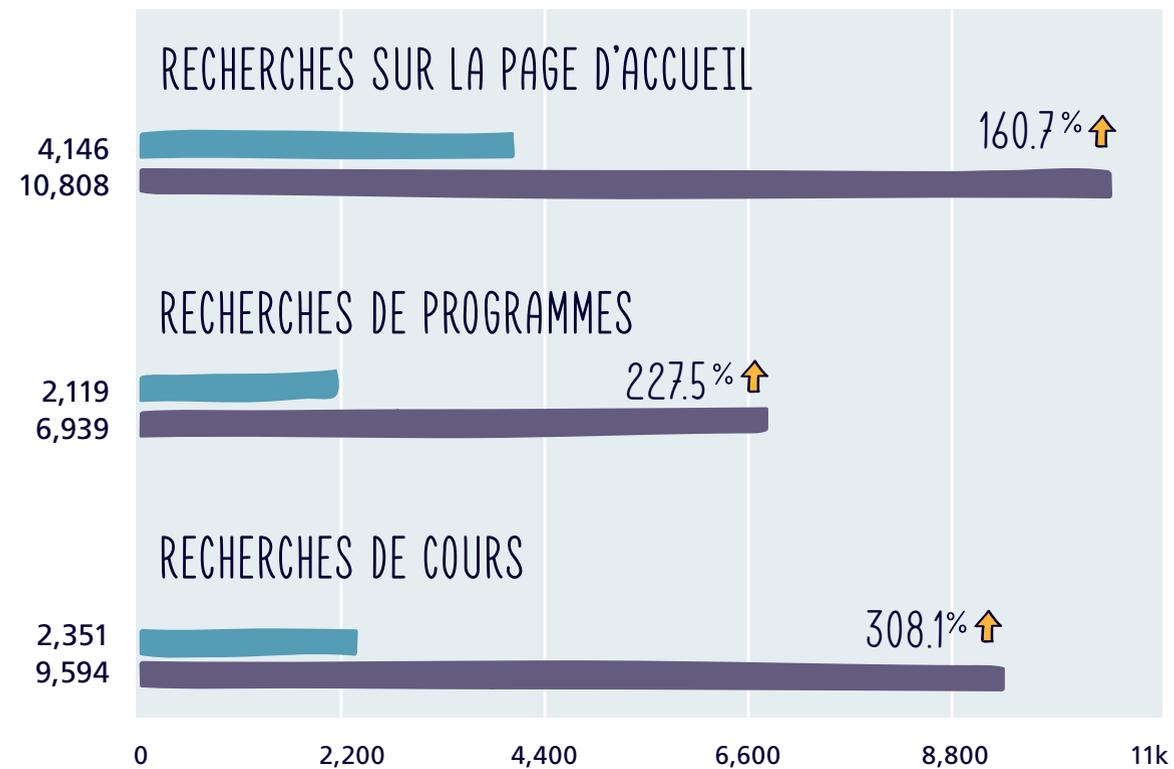
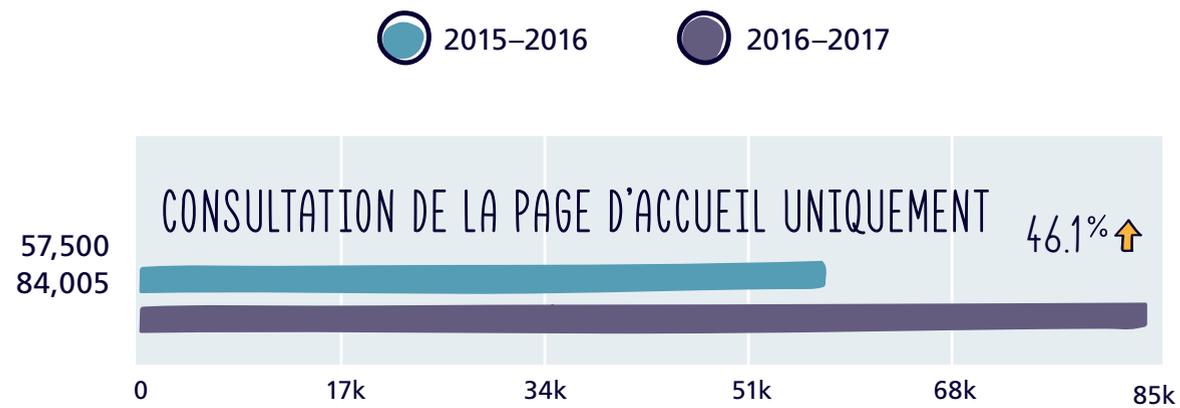
## GENRE



## LANGUE



# QUE CHERCHENT NOS UTILISATEURS?



# LES 10 PROGRAMMES LES PLUS CONSULTÉS

2015-2016

BACCALAURÉAT EN ADMINISTRATION DES AFFAIRES	14%
ÉDUCATION DE LA PETITE ENFANCE (PROGRAMME ACCÉLÉRÉ EN LIGNE)	13%
PSYCHOLOGIE	11%
BACCALAURÉAT ÈS SCIENCES (GÉNÉRAL)	9%
CRIMINOLOGIE	9%
BACCALAURÉAT EN SCIENCES INFIRMIÈRES	9%
BACCALAURÉAT EN ENSEIGNEMENT DES ADULTES	9%
CERTIFICAT EN CONCEPTION WEB	9%
TRAVAILLEUR DES SERVICES SOCIAUX (DIPLÔME DE DEUX ANS)	8%
SECRÉTAIRE POUR LE DÉPARTEMENT INFIRMIER	8%

2016-2017

BACCALAURÉAT EN ADMINISTRATION DES AFFAIRES	22%
PSYCHOLOGIE	10%
TRAVAILLEUR DES SERVICES SOCIAUX (DIPLÔME DE DEUX ANS)	9%
BACCALAURÉAT ÈS SCIENCES (GÉNÉRAL)	9%
BACCALAURÉAT EN ENSEIGNEMENT DES ADULTES	9%
CRIMINOLOGIE	9%
MAÎTRISE EN ADMINISTRATION DES AFFAIRES	9%
BACCALAURÉAT EN COMMERCE	8%
BACCALAURÉAT EN ÉTUDES DES ARTS AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT SOCIAL	8%
BACCALAURÉAT EN PSYCHOLOGIE DES ARTS (3 ANS)	8%

# AMÉLIORATIONS DU PORTAIL ECAMPUSONTARIO.CA

## AMÉLIORATIONS VISIBLES POUR L'ÉTUDIANT

- Recherche améliorée par
  - › Niveau du cours
  - › Langue d'enseignement
- Aide à la navigation
- Améliorations d'affichage tmobile

## OPTIMISATION DU MOTEUR DE RECHERCHE

- Robot d'indexation pour trouver les programmes, les cours, les ressources, les soutiens, etc.



## TABLEAUX DE BORD D'ANALYSES DU PORTAIL POUR ECAMPUSONTARIO ET LES ÉTABLISSEMENTS MEMBRES

- Tendances principales
  - › Programmes
  - › Cours
  - › Mots clés
- Références aux établissements
- Analyses visuelles par page

## AMÉLIORATIONS EN COULISSES

- Administrateurs pour les établissements (collèges et universités)
  - › Changements groupés de programmes et de cours
  - › Rapport de liens brisés
  - › Accès de sécurité basé sur le titre
    - Super administrateurs et administrateurs
    - Affichages en lecture seule
- Administrateurs d'eCampusOntario
  - › Pages Web autopubliées au menu
  - › Soumission de propositions, évaluation et système de gestion

# COMITÉ CONSULTATIF DU PORTAIL

Le comité consultatif du portail a offert conseils, commentaires et recommandations tout au long du développement du portail d'eCampusOntario. Le groupe a régulièrement rapporté les priorités en matière de compétences des utilisateurs et leurs préoccupations concernant leur expérience. Il a aussi organisé régulièrement des rencontres avec le PDG d'eCampusOntario et le responsable des technologies éducatives. Les membres du comité ont offert une expertise dans de nombreux domaines comme les données sur les cours et les étudiants, les systèmes de renseignements sur les étudiants et le recrutement des étudiants.



# APERÇU DES PROGRAMMES DE FINANCEMENT

## LE FINANCEMENT DU DÉVELOPPEMENT DES REL ET DES PROGRAMMES EN LIGNE

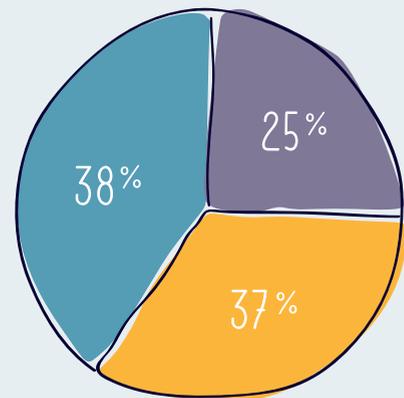
En 2016, eCampusOntario a appelé les professionnels de la formation d'Ontario à soumettre des propositions encourageant la collaboration inter-institutions dans les secteurs du marché du travail en forte demande. eCampusOntario a reçu 174 soumissions de proposition en retour. Au total, 63 d'entre elles ont été sélectionnées pour le financement, après un processus d'évaluation rigoureux et exhaustif. 76 % des propositions retenues proposaient des efforts collaboratifs entre les collèges et universités d'Ontario.

Les projets de contenu libre sont un moyen très efficace d'accélérer la collaboration entre les étudiants, les établissements et les professionnels scolaires. Avec de tels projets,

les chefs de file dans le domaine en pleine croissance qu'est l'apprentissage en ligne peuvent diffuser des pratiques remarquables et améliorer la qualité de l'enseignement. De plus, les groupes d'étudiants peuvent avoir accès gratuitement ou à faible coût aux ressources éducatives libres (REL).

Au total, 17 702 142 \$ de financement ont été octroyés pour les années financières 2016–2017 et 2017–2018. Le financement des propositions retenues se divisait ainsi : 38 % pour les initiatives d'enseignement libre, 37 % pour le développement de nouveaux programmes et 25 % pour convertir des programmes en présentiel en format en ligne.

## FINANCEMENT POUR LE CONTENU LIBRE ET LES PROGRAMMES 2016–2018



- 24 créations de contenu libre
- Offre de 16 programmes existants en format en ligne
- Développement de 23 nouveaux programmes et cours

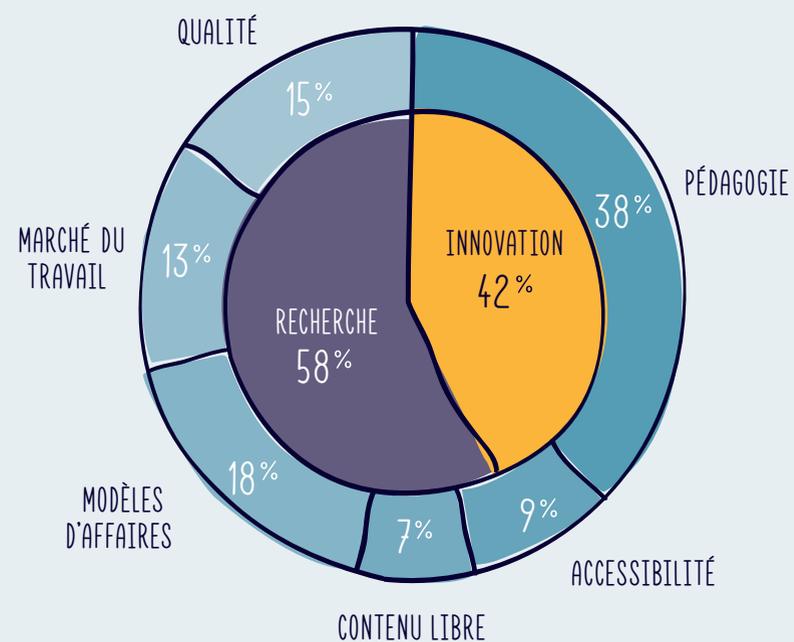


## RECHERCHE ET INNOVATION : PROJETS FINANCÉS

En tant que Centre d'excellence, eCampusOntario a le mandat de soutenir la recherche à la fine pointe du domaine de l'apprentissage en ligne, dont la croissance est très rapide. À la suite d'une demande de propositions qui a reçu 135 réponses, 45 équipes sélectionnées des universités et collèges ontariens de l'Ontario ont reçu des subventions pour des projets de recherche et d'innovation liés à l'apprentissage en ligne et assisté par la technologie.

Les projets sélectionnés respectaient trois critères : le contenu libre, les approches pédagogiques innovantes et des possibilités de synthétisation et de diffusion de pratiques éducatives exceptionnelles. Au total, 2 608 802 \$ de financement ont été octroyés pour les années financières 2016–2017 et 2017–2018. Le financement pour les sujets et les types de projets se répartissait ainsi : 38 % pour la pédagogie, 9 % pour l'accessibilité, 7 % pour le contenu libre, 18 % pour des modèles d'affaires, 13 % pour le marché du travail et 15 % pour la qualité.

## FINANCEMENT POUR LA RECHERCHE ET L'INNOVATION 2016–2018



## L'INITIATIVE POUR LA CONSTRUCTION D'UNE CAPACITÉ AU NORD

Le projet du Nord vise la construction d'une capacité parmi les 10 établissements post-secondaires du Nord de l'Ontario qui ont identifié un besoin spécifique pour ce projet. Son objectif est d'élaborer une approche collaborative pour bâtir des connaissances, développer des compétences et partager des ressources afin de soutenir les initiatives d'apprentissage assisté par la technologie des établissements impliqués.

Une phase exploratoire marquera le début du projet du Nord. Ensuite, le projet comptera trois phases supplémentaires : conception, développement et mise en place. Un rigoureux processus d'évaluation en fera également partie. À la fin du projet, les ressources créées devraient être sous licence libre et diffusées à tous les établissements membres d'eCampusOntario.

# MARKETING

## REDÉFINIR L'IMAGE

Lors de l'année financière 2016 — 2017, la mission et la vision de l'organisme se sont élargies pour s'intégrer plus profondément dans la communauté éducative. Maintenant, une multitude de professionnels de l'éducation forment le public ciblé par eCampusOntario, notamment les technologues de l'éducation, les bibliothécaires et les concepteurs pédagogiques.

Avant

The logo for eCampusOntario features a green '@' symbol followed by the word 'Campus' in a grey sans-serif font and 'Ontario' in a blue sans-serif font.

En gardant ce nouveau cap, l'organisme a vu naître le besoin de remettre à neuf son identité de marque afin de mieux correspondre aux membres de la communauté. eCampusOntario souhaitait que cette nouvelle identité délivre un message clair et attrayant, tout en éliminant le fouillis en ligne causé par une surabondance de portails et de services de l'industrie.

Tandis que l'organisme réfléchissait à un programme de redéfinition de l'image, les employés menaient une vérification interne des atouts en communication avec succès. Celle-ci a révélé que le plus important atout sans but lucratif était –et continue d'être – son site Web.

Une révision globale du site Web a permis de constater des lacunes dans deux domaines technologiques majeurs : l'innovation et l'expérience des utilisateurs.

Le site Web :

- Avait un aspect visuel médiocre
- N'était pas conçu pour les utilisateurs d'appareils mobiles
- N'était pas optimisé pour les résultats de recherche intégrés
- Possédait une rédaction publicitaire médiocre
- Contenait des messages contradictoires
- Présentait une structure de navigation médiocre
- Contenait des outils de gestion de contenu inefficaces.

Après

The new logo for eCampusOntario features the word 'ecampus' in a dark blue, rounded, lowercase sans-serif font, with 'ontario' in a smaller, dark blue, lowercase sans-serif font below it. The text is enclosed within a dark blue outline that forms a stylized shape resembling a leaf or a drop.

L'identité en ligne existante ne communiquait pas le mandat de l'organisme de façon efficace. Pour aller de l'avant, il a été décidé que l'identité visuelle devait permettre à eCampusOntario de s'y agrandir et non pas de s'y cantonner.

Pour permettre ce changement, AndyEdge Ltd. a été engagée pour travailler avec les employés d'eCampusOntario. AndyEdge est une agence de design réputée et talentueuse qui a travaillé avec des marques comme American Express, Bacardi, l'Université de Western Ontario, Disney, IBM, GMC, l'Université de Toronto, Nokia, Sony, Philips, UFC, Virgin Atlantic et Xerox.

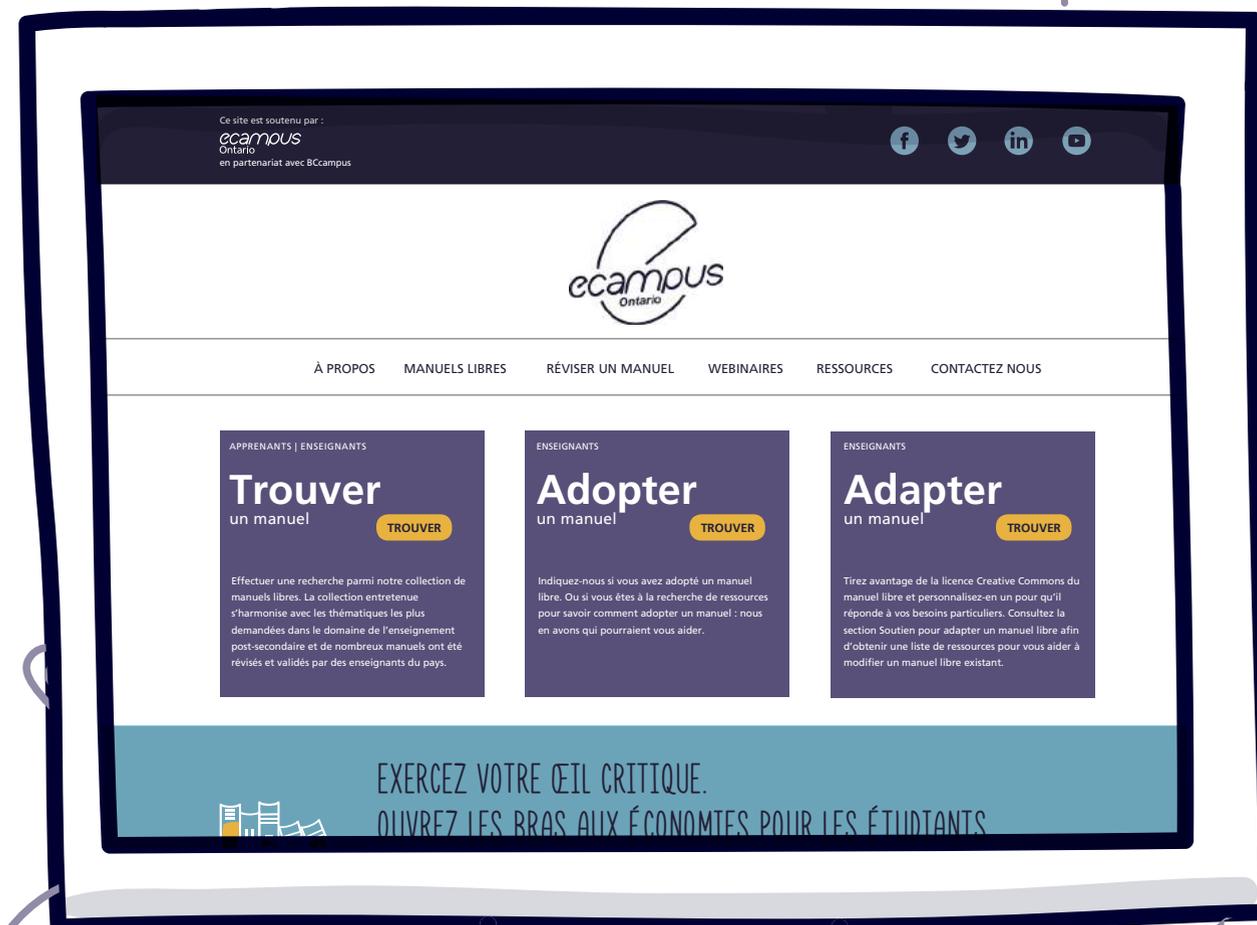
Au cours de la redéfinition de l'image, eCampusOntario a apporté des améliorations à de nombreux éléments essentiels comme la typographie, la théorie des couleurs, l'iconographie, la direction de la marque et le public. Lorsque le programme de redéfinition de l'image a pris fin, l'organisme possédait une nouvelle identité innovante, moderne, sophistiquée et accessible.

# CONCEPTION DU SITE WEB

Au départ, le site Web d'eCampusOntario avait pour objectif de fournir un portail au public pour effectuer des recherches de cours et de programmes en ligne. Cependant, comme les services d'eCampusOntario se sont étendus pour comprendre la bibliothèque de manuels libres numériques, le bac à sable de technologies éducatives ainsi que d'autres outils d'apprentissage en ligne et de ressources scolaires, la nécessité d'un site Web étendu est devenue partie intégrante de la croissance de l'organisme. Le projet de

redéfinition de l'image était également un bon moment pour améliorer le contenu du site Web et les problématiques d'utilisation. Le site de la bibliothèque de manuels libres numériques, dont voici l'image, comprend :

- Du contenu pour les appareils mobiles
- Une intégration des réseaux sociaux
- Une meilleure rédaction publicitaire
- Un visuel amélioré



# ACTIVITÉS MARKETING CAMPAGNE ÉTUDIEZ EN LIGNE

La campagne temporaire « Étudiez en ligne » d'eCampusOntario avait pour objectif de promouvoir l'apprentissage en ligne en Ontario en diffusant les avantages principaux des études en ligne mentionnés par les étudiants

- Flexibilité
- Conciliation travail-vie de famille
- Étudier à son propre rythme

La campagne a été diffusée dans toute la province et a utilisé plusieurs moyens comme :

- Les tramways de Toronto
- Les affiches dans le métro
- Les bus Go Transit
- Les abris de bus
- Les affiches intérieures et extérieures des bus
- Les tableaux d'affichage numériques
- Les affiches sur les campus
- Dans le magazine ON the GO
- Dans le Communication Arts Magazine
- Dans le magazine MacLean (version papier et électronique)

La campagne s'est aussi étendue grâce à nos canaux sur les réseaux sociaux, par le biais d'une campagne payée sur les réseaux sociaux, des commentaires sur les pages et à un programme d'implication qui demandait aux personnes de partager leurs expériences grâce à plusieurs hashtags intégrés à la campagne.

#Timetravelmetrics

#Jugglinglife101

#Flexibilitystudies

**Étudiez en ligne** 🔍

Et le trajet d'un endroit à l'autre deviendra bien plus court.  
#TimeTravelMetrics

ecampus Ontario | Représente l'apprentissage en ligne pour les 45 collèges et universités publics d'Ontario | FINANCÉ PAR Ontario

**Étudiez en ligne** 🔍

Et soyez plus flexible qu'un maître de yoga.  
#FlexibilityStudies

ecampus Ontario | Représente l'apprentissage en ligne pour les 45 collèges et universités publics d'Ontario | FINANCÉ PAR Ontario

**Étudiez en ligne** 🔍

Parce que toute cette histoire de conciliation travail-études-famille peut être compliquée.

#JugglingLife101

ecampus Ontario.ca | Représente l'apprentissage en ligne pour les 45 collèges et universités publics d'Ontario | FINANCÉ PAR Ontario

# RECHERCHE SUR LE MARCHÉ IPSOS

Afin de mieux comprendre les décisions d'achat en matière de médias et de marketing, eCampusOntario a demandé l'aide d'Ipsos, une société de recherche marketing. La société a effectué une recherche au nom de l'organisme et a aidé les employés à mieux comprendre les motivations et les attitudes des Ontariens envers l'apprentissage en ligne.

Ipsos est un fournisseur de confiance reconnu du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Formation professionnelle et a mené de nombreuses études comme :

- L'évaluation et la réputation des universités
- La prise de décision des étudiants et des parents
- Les marchés nationaux pour l'enseignement supérieur
- La politique de l'enseignement.

Pour eCampusOntario, les objectifs de recherche étaient les suivants :

- Mieux comprendre les facteurs qui influencent la façon dont les étudiants potentiels et les professionnels choisissent parmi les offres d'apprentissage.
- En savoir davantage sur ce que recherchent de potentiels étudiants, apprenants et professionnels à la recherche d'un cours en ligne.
- Comprendre et démystifier les mythes et les croyances erronées du public envers l'apprentissage en ligne.
- Évaluer la connaissance du public d'eCampusOntario et la valeur offerte aux étudiants.
- Obtenir des commentaires clairs d'utilisateurs et de groupes d'utilisateurs pour développer des personnages marketing.
- Trouver les points communs et les tendances liés aux espaces d'apprentissage en ligne de par le monde.



## LES RÉSULTATS DE L'ÉTUDE ÉTAIENT DÉTAILLÉS ET INFORMATIFS. ILS ONT FOURNI 5 RECOMMANDATIONS PRINCIPALES À ECAMPUSONTARIO :

1. Se familiariser avec l'apprentissage en ligne et ce qu'il peut offrir, se concentrer sur la qualité, l'interaction et la différence qu'il fera dans la vie de tous les jours.
2. Axer la communication sur les moteurs des applications, la capacité des étudiants à avoir confiance dans la qualité de l'enseignement en ligne et sur la façon dont celui-ci peut améliorer les possibilités et la carrière des diplômés.
3. Se concentrer sur les étudiants diplômés et les professionnels pour l'instant.
4. S'attaquer aux obstacles motivationnels et contextuels de l'enseignement en ligne en :
  - Aidant les gens à se rendre compte qu'ils ont tout ce dont ils ont besoin pour réussir;
  - Renforçant l'importance de l'apprentissage tout au long de la vie grâce aux méthodes en ligne;
  - Convinquant les personnes que l'enseignement en ligne fera une différence dans leur vie en faisant avancer leur carrière et en créant des opportunités.
  - S'attaquant à la perception sociétale erronée que l'apprentissage en ligne est toujours inférieur au présentiel.
  - Misant sur les attestations professionnelles comme preuves que l'apprentissage en ligne est reconnu par l'industrie.
5. Construire l'image d'eCampusOntario et régler le problème de confusion sur ce qu'est l'organisme et sur ce qu'il fait.



# PARTENARIATS STRATÉGIQUES

eCampusOntario s'est associé à de nombreux organismes établis et réputés axés sur l'éducation, l'innovation et la technologie. L'un de ces importants organismes est BCcampus, un groupe qui soutient les établissements post-secondaire en Colombie-Britannique pour qu'ils adaptent et ajustent leurs pratiques d'enseignement afin d'offrir des possibilités exceptionnelles d'apprentissage aux étudiants de C.-B.

Grâce à des partenariats avec des établissements post-secondaires de Colombie-Britannique, des agences gouvernementales ainsi qu'avec des groupes et des associations à but non lucratif, BCcampus peut évaluer et animer avec succès des projets d'enseignement complexes et innovants et y participer. L'organisme a été un pionnier canadien dans les REL depuis 2003 et demeure un partenaire inestimable pour eCampusOntario.

# ASSOCIATIONS

## WCET

La WCET est une chef de file dans la pratique, la politique et la défense de l'apprentissage assisté par la technologie dans l'enseignement supérieur. Il s'agit d'un organisme international et sans but lucratif dirigé par ses membres qui rassemble des collèges, des universités, des organismes de l'enseignement supérieur et des entreprises pour améliorer collectivement la qualité et la portée des programmes d'apprentissage en ligne.

## OERu

L'OERu rend l'enseignement supérieur accessible à tous. Coordonné par la OER Foundation, un organisme indépendant sans but lucratif, le réseau d'établissements de l'OERu offre des cours en ligne gratuits aux étudiants du monde entier. Les partenaires OERu offrent également des moyens abordables pour que les étudiants obtiennent des crédits universitaires grâce à des qualifications provenant d'établissements reconnus.

## EDUCAUSE

EDUCAUSE aide les personnes qui contrôlent, gèrent et utilisent les technologies de l'information pour façonner les décisions stratégiques à tous les niveaux. L'organisation s'implique activement auprès des collèges, des universités, des corporations, des fondations, ainsi que des organismes gouvernementaux et sans but lucratif pour encourager la mission de transformation de l'enseignement supérieur par l'utilisation des technologies de l'information.



## RCIE

Le Réseau canadien pour l'innovation en éducation (RCIE) est une organisation nationale de professionnels qui s'impliquent pour l'excellence de l'offre de l'innovation en enseignement au Canada. Sa culture inclusive accueille toutes les personnes qui s'intéressent à l'innovation en enseignement, qu'elles proviennent de l'école secondaire, d'organismes post-secondaires, de formation privée ou de cours de perfectionnement professionnel. Le principal objectif de l'organisation est de fournir un lieu permettant le dialogue, la collaboration et l'innovation.

## SOCIÉTÉ POUR L'AVANCEMENT DE LA PÉDAGOGIE DANS L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR (SAPES)

La SAPES a quatre objectifs principaux :

- Développer et offrir des programmes qui promeuvent l'excellence en enseignement et l'avancement de la mission professorale au niveau post-secondaire.
- Offrir des séminaires et des conférences sur des sujets liés au développement éducatif.
- Soutenir la création, l'application, l'intégration et la diffusion de connaissances sur des questions liées à l'avancement de l'enseignement et de la mission professorale au niveau post-secondaire.
- Former le public et améliorer sa compréhension de l'importance de l'atteinte de l'excellence dans l'enseignement et l'apprentissage.

## LA CARTE MONDIALE DES REL (OER WORLD MAP)

La carte mondiale des REL est conçue pour offrir les renseignements nécessaires pour soutenir le processus d'organisation autonome du mouvement des REL. En plus de répertorier les organismes, projets, personnes et services pertinents, la plateforme fournit un réseautage social, identifie les collections de REL et soutient la prise de décision. Dans son ensemble, la carte mondiale des REL peut être vue comme une sorte de « salle des opérations » pour la communauté de l'enseignement libre.

# ORGANISMES D'ENSEIGNEMENT EN ONTARIO

## FÉDÉRATION CANADIENNE DES ÉTUDIANTES ET ÉTUDIANTS — DIVISION DE L'ONTARIO

Fondée en 1981, la Fédération canadienne des étudiantes et étudiants est un regroupement national bilingue de plus de 500 000 étudiants provenant d'associations étudiantes de plus de 80 universités et établissements d'enseignement supérieur au Canada.

L'Ontario compte plus de 35 associations d'étudiants locales membres de la Fédération, ce qui réunit plus 300 000 étudiants à temps complet et à temps partiel. L'organisation offre aux étudiants une voix efficace et unie, tant à l'échelle nationale que provinciale.

## COLLÈGES ONTARIO (CO)

Collèges Ontario est l'organisme qui représente les 24 collèges d'arts appliqués et de technologie ainsi que les Instituts de technologie et d'apprentissage avancé. Il soutient les établissements d'enseignement supérieur d'Ontario en leur offrant des services de communication, de promotion et de perfectionnement professionnel. De plus, il apporte une contribution précieuse à l'employabilité, au développement économique et à l'innovation technologique.

## COLLEGE STUDENT ALLIANCE (CSA)

La College Student Alliance est une organisation sans but lucratif, non partisane et dirigée par ses membres qui défend les intérêts fondamentaux des étudiants collégiaux d'Ontario. Elle gère des questions liées à l'accès, la responsabilisation, l'abordabilité, la qualité et le transfert de crédits.

## CONTACT NORD

Depuis sa création en 1986, Contact Nord a produit des résultats importants pour les étudiantes et étudiants actuels et éventuels de l'Ontario, ainsi que pour 24 collèges publics, 22 universités publiques et 250

fournisseurs de littératie, de compétences de base et de formation. L'organisme a également publié des résultats tangibles pour le gouvernement de l'Ontario ainsi que pour 600 petites communautés éloignées autochtones et francophones.

## CONSEIL DES UNIVERSITÉS DE L'ONTARIO (CUO)

Le Conseil des universités de l'Ontario est un organisme constitué des universités publiques de l'Ontario. Il soutient les universités de l'Ontario en leur offrant des services de communication, de promotion et de perfectionnement professionnel. De plus, il encourage leur contribution à la recherche, aux relations internationales et à l'accessibilité.

## CONSEIL ONTARIEN POUR L'ARTICULATION ET LE TRANSFERT (CATON)

Mis en place en 2011, le CATON est une organisation fondée sur les membres à laquelle participent tous les 45 universités et établissements d'enseignement supérieur publics de l'Ontario. Son mandat est d'améliorer les parcours de transfert scolaires et de réduire les obstacles auxquels doivent faire face les étudiants qui souhaitent être transférés entre les établissements.

## ONTARIO UNDERGRADUATE STUDENT ALLIANCE (OUSA)

L'OUSA représente les intérêts de plus de 140 000 étudiants de premier cycle provenant de sept associations étudiantes ontariennes. Sa vision est de développer un enseignement post-secondaire accessible, abordable, responsable et de haute qualité. L'organisme est dirigé par des étudiants au nom de ceux-ci. Actuellement, l'OUSA agit comme conseiller pour le gouvernement provincial et travaille également avec des partenaires du secteur de l'enseignement pour améliorer les possibilités et le bien-être des étudiants.



## LE CONSEIL DES BIBLIOTHÈQUES UNIVERSITAIRES DE L'ONTARIO (CBUO)

Le CBUO est un consortium de 21 bibliothèques universitaires de l'Ontario. Il améliore les services d'information de l'Ontario et autres en achetant collectivement et en partageant une structure d'information numérique. Les membres de l'organisation travaillent également ensemble pour promouvoir la défense, la planification collaborative, les partenariats de recherche, le perfectionnement professionnel et plus encore.

## L'ONTARIO COLLEGES LIBRARY SERVICE (OCLS)

L'OCLS a été fondé en 2009 en tant que corporation sans but lucratif pour offrir du soutien aux bibliothèques et aux centres de ressources pour l'apprentissage des 24 collèges d'arts appliqués et de technologie de l'Ontario. L'OCLS est partiellement financé par le gouvernement de l'Ontario.

## ONTARIOLEARN

OntarioLearn est un partenariat des 24 établissements d'enseignement supérieur publics qui ont mis en commun leurs ressources pour augmenter les possibilités d'apprentissage en ligne. Les apprenants peuvent chercher un cours dont ils ont besoin dans le répertoire disponible, puis s'inscrire à l'un des établissements offrant le cours.

# CONSORTIUM DE L'ENSEIGNEMENT EN LIGNE CANADIEN

## BCCAMPUS

BCcampus soutient les établissements post-secondaires en Colombie-Britannique lorsqu'ils adaptent et modifient leurs pratiques d'enseignement et d'apprentissage, ce qui permet aux étudiants de C.-B. D'avoir accès à de grandes possibilités d'apprentissage.

Grâce à des partenariats avec des établissements post-secondaires de C.-B., des agences gouvernementales ainsi qu'avec des groupes et des associations à but non lucratif, BCcampus évalue et anime des projets d'enseignement complexes et innovants et y participe.

L'organisme a contribué à ce que la Colombie-Britannique devienne un chef de file mondialement reconnu en enseignement libre. Elle détient une réputation mondiale en matière de pédagogie avancée et d'utilisation de la technologie pour l'apprentissage.

## CAMPUS MANITOBA

Le secteur post-secondaire du Manitoba s'implique dans l'enseignement supérieur ainsi que dans la création, la diffusion et la préservation des connaissances. Le mandat de CampusManitoba est d'étendre l'accès des étudiants aux possibilités offertes par l'enseignement supérieur et de les y connecter.

Un enseignement ouvert est la vision de CampusManitoba pour l'avenir. Il promeut activement les REL (Ressources Éducatives Libres) pour que les étudiants économisent leur argent et pour améliorer l'enseignement et l'apprentissage dans les établissements de la province.

Il s'est également associé à BCcampus pour bâtir un site Web qui permet à tout un chacun d'avoir accès à des manuels libres de qualité. Un meilleur accès à l'enseignement est au cœur de tous les accomplissements de Campus Manitoba.

# REPENSER LES RESSOURCES D'APPRENTISSAGE UN ENGAGEMENT POUR LE CONTENU LIBRE

Grâce à ses séminaires, ses parrainages et ses événements éducatifs, eCampusOntario favorise de très importantes conversations autour du thème des licences libres. L'organisme s'est impliqué dans le développement de trois événements majeurs dans l'industrie qui ont encouragé les universités et les collèges à en apprendre davantage sur les licences livres et les utilisations concrètes des REL. Le sommet de l'enseignement libre en Ontario (organisé par eCampusOntario), le sommet mondial Creative Commons (commandité par eCampusOntario) et la conférence libre : PENSER ORION (aussi commanditée par eCampusOntario) en font partie.

L'engagement d'eCampusOntario pour les contenus libres est encore renforcé par son infrastructure de manuels libres à la fine pointe, qui comprend une bibliothèque de manuels libres numériques ainsi qu'une plateforme de publication libre.



## BIBLIOTHÈQUE DE MANUELS LIBRES NUMÉRIQUES

Tous ceux qui ont suivi un programme dans un établissement d'enseignement, comme un collège ou une université, ont pu constater le fardeau financier que représente l'achat de manuels dispendieux. Le coût des documents scolaires obligatoires n'a cessé d'augmenter au fil des ans, créant ainsi des obstacles majeurs à l'enseignement supérieur et des difficultés pour les étudiants de tous les jours. Pour combattre cette épreuve inquiétante, eCampusOntario s'est associé avec BCcampus pour créer une bibliothèque de manuels libres numériques – une plateforme pour les étudiants de la province. Cette initiative prend la suite d'autres centres d'apprentissage canadiens qui ont déjà développé une bibliothèque de manuels libres numériques comme Campus Manitoba.

Les manuels en ligne de la bibliothèque de manuels libres numériques d'eCampusOntario peuvent être téléchargés gratuitement et imprimés à faible coût, ce qui permet aux étudiants d'économiser des milliers de dollars au cours de leur formation. Actuellement, la bibliothèque offre 180 manuels et ressources en ligne dont la licence permet l'utilisation, l'adaptation et la diffusion gratuites. À l'avenir, cet outil en ligne bénéficiera également directement aux enseignants. eCampusOntario travaille actuellement à développer une technologie qui permettra aux enseignants d'écrire, de réviser et de publier des manuels en ligne pour la bibliothèque.

## INFRASTRUCTURE POUR LA PUBLICATION LIBRE

La bibliothèque de manuels libres numériques sera équipée d'une technologie à la fine pointe grâce aux efforts conjoints d'eCampusOntario et de l'Université Ryerson. Les deux partenaires piloteront un projet de prototype d'infrastructure de publication libre, un projet communautaire qui se poursuivra en veillant à ce que la bibliothèque de manuels libres numériques soit bâtie avec la bonne technologie et les aménagements UX.

Le bureau de l'apprentissage et de l'enseignement, le bureau de l'apprentissage en ligne, le personnel de la bibliothèque et des archives, les personnes du service des stratégies de l'éducation numériques de la Chang School of Continuing Education et le personnel des services informatiques et des communications forment l'équipe de l'Université Ryerson au complet. La bibliothèque sera développée avec le logiciel de source libre de Pressbooks. De façon globale, le projet positionnera eCampusOntario en tant qu'acteur majeur dans le développement de la technologie des manuels libres.

## INITIATIVE DE MANUEL LIBRE NUMÉRIQUE

L'initiative de manuel libre numérique finance la création de cours numériques de haute qualité qui peuvent être réutilisés, révisés, adaptés, transformés, redistribués et conservés gratuitement par les établissements pour soutenir l'enseignement et l'apprentissage en ligne et assisté par la technologie. Elle a déjà investi un million de dollars dans la création et l'adaptation de manuels ouverts. Le fonds soutient également l'adoption, l'adaptation et l'utilisation gratuites de contenu libre existant pour le développement de cours entièrement donnés en ligne. L'efficacité d'une approche de contenu libre dans le développement de cours est continuellement évaluée par les membres de l'initiative.

## SOMMET SUR L'ENSEIGNEMENT LIBRE EN ONTARIO

Le lundi 27 mars 2017, eCampusOntario a organisé le premier sommet sur l'enseignement libre de l'Ontario à l'Université de l'École d'art et de design de l'Ontario à Toronto, en Ontario. Des enseignants sélectionnés des universités et collèges ontariens ont participé à cet événement inaugural réussi qui mettait en vedette les projets d'enseignement libre et qui encourageait les professeurs à participer au débat entourant l'avenir des REL.

Les participants du sommet ont également été en mesure de prendre part à des séances interactives animées par des experts nationaux et internationaux dans le domaine des ressources éducatives libres. Les 5 autorisations essentielles de l'enseignement libre, comme le droit de conserver, de réutiliser, de réviser, de transformer et de redistribuer un document, faisaient partie des sujets. Les experts se sont aussi penchés sur les possibilités de croissance de l'enseignement libre au sein des établissements de l'Ontario et ont fait part au public de cas réels de réussite et de résultats tangibles obtenus d'études et de recherches.

L'événement nous a aussi permis de poser les fondations d'une communauté active et engagée d'activités libres que nous appelons affectueusement les Open Rangers. Lors de l'exposition, les Open Rangers ont démontré leur engagement pour en apprendre davantage sur le mouvement de contenu libre et ont participé à des discussions productives sur l'avenir de l'enseignement libre. En petits groupes, chaque Ranger a eu la possibilité de découvrir de nombreuses technologies d'enseignement libre dont pourrait bénéficier leur établissement d'enseignement.

## SÉMINAIRE SUR LES REL D'ECAMPUSONTARIO

Le séminaire sur les REL d'eCampusOntario, situé au Centre pour l'innovation sociale, a rassemblé cinq associations étudiantes (CFS, CSA, GSA, OUSA et REFO) ainsi que des intervenants essentiels en contenu



libre pour discuter du potentiel des ressources éducatives libres en Ontario. L'évènement a été lancé par le nouveau PDG d'eCampusOntario, le Dr David Porter. Le conférencier et ancien défenseur des étudiants Brady Yano était présent lors de la séance du matin pour faire part de son expérience avec la campagne « Textbook Broke » (la rupture des manuels) en Colombie-Britannique. Brady a abordé les sujets suivants :

- L'augmentation des prix des manuels
- L'échec du marché de l'industrie des manuels
- REL 101
- Les licences Creative Commons
- Les économies financières
- L'apologie du contenu libre

La séance de l'après-midi était constituée d'un tour de table de style Café du monde sur des sujets touchant le contenu libre comme le contenu libre 101, les stratégies de défense et l'utilisation de contenu libre. L'évènement a été filmé en direct par Giulia Forsythe.

#### **SOMMET MONDIAL CREATIVE COMMONS**

Du 28 au 30 avril 2017, eCampusOntario a joint ses forces au comité du programme Creative Commons et a commandité avec fierté le sommet mondial Creative Commons, organisé à l'hôtel Delta à Toronto, en Ontario. Cet évènement hautement médiatique constituait le lieu de réunion d'une communauté distinguée d'experts en technologie, recherche, militantisme, création, utilisation et droit. L'objectif de l'évènement était de réfléchir à de nouvelles façons de travailler ensemble pour augmenter la croissance de Creative Commons et de la connaissance des contenus libres, ainsi que de les développer.

Les sommets Creative Commons ont toujours été au centre du mouvement international de contenu libre. Les sommets précédents avaient eu lieu à Séoul (2015), Buenos Aires (2013) et Varsovie (2011). Les participants du sommet de Toronto ont pu prendre part à une collaboration avec les pairs avec des

personnes du monde entier et de la région, ce qui leur a permis d'obtenir un précieux aperçu des possibilités et du potentiel des pratiques de contenu libre ici en Ontario et ailleurs.

#### **CONFÉRENCE LIBRE : PENSER ORION**

Le 24 mai 2017, eCampusOntario a commandité la conférence annuelle PENSER ORION au centre des congrès Chestnut de Toronto, Ontario. Ce forum a rassemblé des chefs de file et des experts des établissements publics pour échanger sur l'impact de la connaissance des contenus libres sur la recherche, l'éducation et l'innovation.

Lena Patterson, directrice des opérations chez eCampusOntario, a animé le groupe de discussion de l'organisme sur l'avenir des ressources éducatives libres (REL). Ce groupe a offert des perspectives éclairées de la part de plusieurs experts de l'industrie, notamment Nick Baker, directeur du bureau de l'apprentissage libre de l'Université de Windsor, Danny Chang, étudiant à l'Université de Western Ontario, Stella Bastone, conceptrice pédagogique et professeure au Collège George Brown, Giulia Forsythe, animatrice de projets spéciaux à la Brock University et Stephen Spong, bibliothécaire spécialisé en droits d'auteur pour les bibliothèques du Collège Centennial.

Un sujet de discussion populaire lors de la conférence portait sur les nombreuses façons dont le contenu libre est déjà exploité dans certains pays. D'autres conversations ont exploré à quel point le contenu libre est important pour favoriser de meilleures accessibilité, participation des étudiants et des enseignants, pratiques de gestion et transparence institutionnelle. De nombreux discours ont également porté sur les façons dont la technologie, la politique et les relations collaboratives permettent d'avoir accès à du contenu libre. Les participants sont repartis avec des connaissances sur le monde réel qu'ils ont pu partager avec leurs collègues pour prendre immédiatement des mesures et les mettre en place.

# REPENSER LES EXPÉRIENCES D'APPRENTISSAGE UN ENGAGEMENT POUR LES ÉTUDIANTS

eCampusOntario exprime son engagement envers les étudiants en impliquant des apprenants du milieu post-secondaire dans des échanges bilatéraux qui visent à explorer comment l'apprentissage assisté par la technologie peut être maximisé afin qu'ils en tirent le plus d'avantages possible. Grâce à une série d'ateliers de conception de l'expérience des étudiants, l'organisme a pu s'étendre sur des thèmes aussi essentiels que l'accès pour les régions nordiques et rurales, les systèmes d'apprentissage, l'apprentissage expérientiel ainsi que la réalité virtuelle et augmentée. Les ateliers CEE ont efficacement mis en relation les enseignants et les innovateurs industriels pour soutenir les projets menés par des étudiants conçus pour améliorer l'enseignement en ligne. Ils ont aussi donné l'occasion aux étudiants de développer leurs propres ressources d'apprentissage en ligne tout en recevant de précieux commentaires des professionnels de l'industrie.

## ATELIER DE CONCEPTION DE L'EXPÉRIENCE DES ÉTUDIANTS (CEE)

L'atelier et le laboratoire (en développement) de conception de l'expérience des étudiants d'eCampusOntario poussent les étudiants à réfléchir à de nouveaux formats d'enseignement et à explorer de nouvelles méthodes d'enseignement en ligne. De plus, l'évènement de lancement CEE de l'organisme a connecté des milliers d'étudiants, d'enseignants et de professionnels de l'industrie qui partagent tous une passion pour le succès des étudiants, l'enseignement libre et l'apprentissage en ligne.

## CEE 2017 : ÉVÈNEMENT DE LANCEMENT — DÉCOUVERTES MENÉES PAR LES ÉTUDIANTS

Le lundi 13 mars 2017, des centaines d'étudiants brillants, d'enseignants et de professionnels de l'industrie de l'Ontario se sont réunis au MaRS Discovery District à Toronto pour l'évènement de lancement CEE d'eCampusOntario. Le rassemblement a été un succès incroyable qui est parti des nombreux apprentissages positifs issus de l'atelier de conception de l'expérience des étudiants (CEE).

Lors de l'évènement, les étudiants ont eu la possibilité de présenter un projet d'apprentissage en ligne lié à l'un de nos quatre thèmes centraux : la réalité virtuelle, les systèmes de gestion de l'apprentissage, l'accès pour les régions rurales et éloignées ainsi que l'apprentissage expérientiel. D'autres participants ont été encouragés à s'impliquer dans chaque projet et à donner des commentaires constructifs. Les solutions d'apprentissage en ligne les plus couronnées de succès ont été choisies par un vote. Un des principaux résultats de l'évènement de lancement CEE a été l'identification d'idées épatantes possédant un réel potentiel pour le marché et qui pourraient être utilisées pour lancer le laboratoire de conception de l'expérience des étudiants (CEE).

## LABORATOIRE DE CONCEPTION DE L'EXPÉRIENCE DES ÉTUDIANTS (CEE)

Le laboratoire de conception de l'expérience des étudiants (CEE) est une plateforme créée par eCampusOntario pour mettre en relation les étudiants et les organismes chefs de file, créer des occasions de collaboration sur des projets d'apprentissage en ligne et encourager l'innovation dans ce domaine dans le secteur de l'enseignement. Il est actuellement en cours d'élaboration par eCampusOntario et l'organisme espère fortement qu'il sera un aussi grand succès que l'atelier de conception de l'expérience des étudiants (CEE).





## LE BAC À SABLE DES TECHNOLOGIES PÉDAGOGIQUES

Le bac à sable en ligne d'eCampusOntario est un lieu où les enseignants peuvent découvrir une technologie éducative de pointe ainsi que des moyens pour l'intégrer dans leurs salles de cours afin d'améliorer l'apprentissage. Son objectif est de fournir aux enseignants et aux établissements la possibilité d'examiner et d'explorer les outils assistés par la technologie sans aucun risque. Voici quelques-unes des technologies qu'eCampusOntario s'efforce de rendre disponibles pour ses enseignants partenaires.

### LABORATOIRES DE RÉALITÉ VIRTUELLE

Labster est une société qui développe des simulations de laboratoires avancées et interactives grâce à des algorithmes mathématiques qui soutiennent les explorations infinies. Labster les combine avec des éléments ludiques comme un univers immersif en 3D, des histoires et un système de cotation qui stimulent la curiosité naturelle des étudiants et qui mettent en valeur les liens entre la science et le monde réel.

### APPRENTISSAGE EXPÉRIENTIEL

Riipen est une plateforme expérientielle qui permet aux enseignants et à leur établissement d'enseignement d'améliorer l'engagement et la réussite des étudiants tout en développant des relations avec l'industrie par des évaluations sous forme de projets. Ce partenariat permet aux étudiants de surmonter le problème de la nécessité d'avoir de l'expérience pour pouvoir en acquérir.

## REPENSER LA RECONNAISSANCE DE L'APPRENTISSAGE

### RECONNAÎTRE L'APPRENTISSAGE AUTREMENT

Les apprentissages acquis par un enseignement officiel sont hautement reconnus par les établissements ontariens post-secondaires et il est assez facile de se les voir reconnaître, mais il en est tout autrement pour la reconnaissance des apprentissages expérientiels. Les badges libres peuvent contribuer à la reconnaissance des étapes d'apprentissage ainsi qu'à la cartographie de parcours d'apprentissage basés sur des critères acceptés qui peuvent refléter les objectifs d'apprentissage dans d'autres domaines de compétences.

L'initiative de badges libres d'eCampusOntario offre aux étudiants la reconnaissance d'autres formes d'apprentissage. Dit plus simplement, elle permet aux apprenants de la province de recevoir des badges numériques qui reconnaissent les compétences acquises durant les cours expérientiels ou les activités parascolaires. Un forum sur les badges libres est prévu à l'automne 2017.

## ÉTATS FINANCIERS



## RAPPORT DU VÉRIFICATEUR INDÉPENDANT

Aux membres du Consortium d'apprentissage en ligne de l'Ontario

Nous avons vérifié les états financiers joints du Consortium d'apprentissage en ligne de l'Ontario, lesquels comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2017, l'état des résultats et des modifications du passif net, les flux de trésorerie de l'année écoulée à ce moment-là et un résumé des méthodes comptables importantes ainsi que d'autres renseignements explicatifs.

#### RESPONSABILITÉ DE LA DIRECTION EN REGARD DES ÉTATS FINANCIERS

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

#### RESPONSABILITÉS DE L'AUDITEUR

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers, sur la base de notre audit. Nous avons effectué notre audit selon les normes d'audit généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que nous nous conformions aux règles de déontologie et que nous planifions et réalisons l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, et

notamment de son évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

#### OPINION

À notre avis, les états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière du Consortium d'apprentissage en ligne de l'Ontario au 31 mars 2017, ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Toronto, Canada  
21 juin 2017

Grant Thornton LLC  
Comptables professionnels agréés  
Experts-comptables autorisés

## CONSORTIUM D'APPRENTISSAGE EN LIGNE DE L'ONTARIO ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

31 MARS	2017	2016
<b>Assets</b>		
Présent		
Encaisse	\$ 7,704,855	\$ 356,428
TVH à recevoir	148,524	42,195
Frais payés d'avance	3,719	3,763
	<u>7,857,098</u>	<u>402,386</u>
Biens immobiliers et équipement (remarque 3)	23,020	1,049
Actifs incorporels (Remarque 4)	189,349	-
	<u>\$ 8,069,467</u>	<u>\$ 403,435</u>
<b>Passif</b>		
Présent		
Créditeurs et charges à payer	\$ 232,533	\$ 256,386
Recettes différées (remarque 4)	7,836,934	147,049
	<u>\$ 8,069,467</u>	<u>\$ 403,435</u>

## CONSORTIUM D'APPRENTISSAGE EN LIGNE DE L'ONTARIO ÉTAT DES RÉSULTATS ET DES MODIFICATIONS DU

ANNÉE SE TERMINANT LE 31 MARS	2017	2016
<b>Revenus</b>		
Subventions publiques (remarque 8)	\$ 7,163,067	\$ 1,149,505
Revenu d'intérêt	8,140	-
	<u>7,171,207</u>	<u>1,149,505</u>
<b>Dépenses</b>		
Initiatives stratégiques	5,325,206	151,534
Salaires et prestations	760,437	345,355
Communications	694,987	154,282
Frais professionnels	188,397	351,687
Réunions, voyages, conférences et inscription	79,528	39,692
Location d'espace et assurance	60,145	31,864
Calculs et services financiers	35,744	6,737
Amortissement	16,288	95
Fournitures de bureau et entretien	10,475	6,518
Frais généraux administratifs	-	61,741
	<u>7,171,207</u>	<u>1,149,505</u>
Revenu en excès par rapport aux dépenses	-	-
Actif net, début de période	-	-
Actif net, fin de période	<u>\$ -</u>	<u>\$ -</u>

# CONSORTIUM D'APPRENTISSAGE EN LIGNE DE L'ONTARIO ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE

<b>ANNÉE SE TERMINANT LE 31 MARS</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
Augmentation (diminution) de la trésorerie et des équivalents de trésorerie		
Fonctionnement		
Excédent des produits par rapport aux charges	\$ -	\$ -
Amortissement des biens et équipements	1,766	95
Amortissement d'actifs incorporels	14,522	-
	<b>16,288 95</b>	<b>95</b>
Changement net du capital hors caisse du fonds de roulement TVH à recevoir	(106,329)	(42,195)
Charges payées d'avance	44	(3,763)
Créditeurs et charges à payer	(23,853)	256,386
Recettes différées	7,689,885	147,049
	<b>7,559,747</b>	<b>357,477</b>
Flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement	<b>7,576,035</b>	<b>357,572</b>
Investissement		
Achat de biens et d'équipements	(23,737)	(1,144)
Achats d'actifs intangibles	(203,871)	-
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	<b>(227,608)</b>	<b>(1,144)</b>
Changement net de la trésorerie durant la période	<b>7,348,427</b>	<b>356,428</b>
Trésorerie au début de la période	<b>356,428</b>	<b>-</b>
Trésorerie à la fin de la période	<b>\$ 7,704,855</b>	<b>\$ 356,428</b>

# CONSORTIUM D'APPRENTISSAGE EN LIGNE DE L'ONTARIO REMARQUES CONCERNANT LES ÉTATS

## 1. NATURE DES ACTIVITÉS

Le Consortium d'apprentissage en ligne d'Ontario (l'« organisation ») a été incorporé le 3 octobre 2014 en vertu de la Loi canadienne sur les organisations à but non lucratif. L'organisation n'est pas soumise à l'impôt sur le revenu, hormis les revenus de biens immobiliers, en vertu de l'article 149(1) de la Loi de l'impôt sur le revenu.

L'organisation est un centre d'excellence en apprentissage en ligne et assisté par la technologie collaboratif, régi et exploité par les établissements post-secondaires publics de l'Ontario.

## 2. RÉSUMÉ DES MÉTHODES COMPTABLES IMPORTANTES

Ces états financiers ont été préparés conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif (NCOSBL) selon la méthode différée de report de l'apport grevé d'affectations d'origine externe.

## UTILISATION D'ESTIMATIONS

La préparation des états financiers de l'organisation selon les NCOSBL nécessite que la direction effectue des estimations et des hypothèses affectant les montants rapportés d'actif et de passif, la divulgation d'éventualités liées aux actifs et passifs à la date des états financiers, ainsi que les montants de revenus et dépenses au cours de la période de déclaration. Du fait de l'incertitude inhérente liée aux estimations, les résultats réels peuvent

différer de ces estimations. Les éléments importants soumis à ces estimations comprennent les charges à payer.

## INSTRUMENTS FINANCIERS

Les instruments financiers de l'organisation comprennent la trésorerie, les comptes clients et les comptes fournisseurs. Les actifs et passifs financiers sont initialement considérés à leur juste valeur. L'organisation évalue par la suite la valeur de tout actif ou passif financiers à un coût amorti.

## BIENS ET ÉQUIPEMENTS

Les biens et équipements sont consignés au coût et amortis au cours de leur vie utile estimée. Les taux d'amortissement annuels sont les suivants :

Matériel informatique	3 ans
Mobilier	5 ans

## ACTIFS INTANGIBLES

Les actifs intangibles sont consignés au coût et amortis au cours de leur vie utile estimée. Les taux d'amortissement annuels sont les suivants :

Site Web	5 ans
----------	-------

## DÉPENSES D'EXERCICE

Les dépenses ont été consignées selon la méthode de comptabilité d'exercice au cours de la période où elles ont été effectuées.

# CONSORTIUM D'APPRENTISSAGE EN LIGNE DE L'ONTARIO REMARQUES CONCERNANT LES ÉTATS

## 2. RÉSUMÉ DES MÉTHODES COMPTABLES IMPORTANTES

### COMPTABILISATION DES PRODUITS

Les subventions sont initialement comptabilisées en tant que recettes différées et comptabilisées l'année où les dépenses ont été effectuées.

L'investissement et les autres revenus sont comptabilisés lorsqu'ils sont reçus

ou recevables, lorsque le montant peut être raisonnablement estimé et lorsque l'obtention des sommes est raisonnablement assurée.

### BIENS ET SERVICES FOURNIS

Les biens et services fournis n'apparaissent pas dans ces états financiers, car la juste valeur de ceux-ci ne peut pas être estimée raisonnablement.

## 3. BIENS, USINES ET ÉQUIPEMENTS

			2017	2016
	Coût	Accumulé Amortissement	Net Valeur	Net Valeur
Matériel informatique	\$ 23,677	\$ 1,841	\$ 21,836	\$ 1,049
Mobilier	1,203	20	\$ 1,183	\$ -
	<u>\$ 24,880</u>	<u>\$ 1,861</u>	<u>\$ 23,019</u>	<u>\$ 1,049</u>

## 4. ACTIFS

			2017	2016
	Coût	Accumulé Amortissement	Net Valeur	Net Valeur
Site	\$ 203,871	\$ 14,522	<u>189,349</u>	<u>\$ -</u>

## 5. RECETTES

	2017	2016
Revenu différé, début de période	\$ 147,049	\$ -
Montants reçus	15,000,000	1,296,554
Moins : montants remboursés au ministère	147,049	-
Moins : revenus constatés	7,163,067	1,149,505
Revenu différé, fin de période	<u>7,836,934</u>	<u>147,049</u>

# CONSORTIUM D'APPRENTISSAGE EN LIGNE DE L'ONTARIO REMARQUES CONCERNANT LES ÉTATS

## 6. ENGAGEMENTS

L'organisation a signé de nombreux contrats avec des tiers afin de mettre en œuvre les initiatives stratégiques de l'accord de paiement de transfert passé avec le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Formation professionnelle. Le total des engagements futurs est de 6 711 009 \$, tous pris en considération lors de l'exercice financier 2018.

## 7. INSTRUMENTS FINANCIERS

Les transactions liées aux instruments financiers peuvent mener l'organisation à conserver ou à transférer un ou plusieurs des risques financiers suivants à un tiers. La divulgation nécessaire offre des renseignements permettant aux utilisateurs des états financiers d'évaluer l'étendue du risque lié aux instruments financiers.

### Risque de crédit

Le risque de crédit de l'organisation concerne d'abord les comptes clients. Étant donné la nature de la TVH à recevoir, l'organisation considère le risque de crédit négligeable.

### Risque de taux d'intérêt

Le risque de taux d'intérêt est le risque que la juste valeur (risque de prix) des flux de trésorerie futurs (risque de flux de trésorerie) d'un instrument financier fluctue du fait d'un changement du taux d'intérêt du marché. L'organisation n'est pas exposée au risque de taux d'intérêt du fait des instruments financiers qu'elle utilise

### Risque de liquidité

Le risque de liquidité de l'organisation représente le risque que celle-ci puisse éprouver des difficultés à remplir ses obligations liées à ses dettes financières. L'organisation est exposée au risque de liquidité principalement du fait de ses comptes fournisseurs. L'organisation gère le risque de liquidité en maintenant un équilibre de trésorerie en excès des obligations non remplies.

### Risque de change

Le risque de change est le risque de fluctuation du taux de change auquel l'organisation doit faire face. L'organisation n'est pas exposée à un risque de change important, car les transactions en devises étrangères sont limitées.

## 8. DÉPENDANCE ÉCONOMIQUE

L'organisation dépend économiquement du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Formation professionnelle en ce qui concerne les subventions.

## ECAMPUSONTARIO : MISSION, VISION, VALEURS ESSENTIELLES

eCampusOntario s'implique activement dans la création de nouveaux forums et activités dans l'industrie, conçus pour augmenter les taux de participation à l'apprentissage en ligne en Ontario. En tant qu'organisme en plein essor, c'est avec un grand enthousiasme que nous nous trouvons à l'avant-garde de cet important changement et nous espérons aider les étudiants, les enseignants et les établissements à profiter des nombreux avantages offerts par les pratiques entourant le contenu libre.

### MISSION

Travailler avec les établissements membres pour promouvoir l'accessibilité, la collaboration et l'innovation de l'apprentissage en ligne et assisté par la technologie afin d'améliorer l'expérience des étudiants, de soutenir le perfectionnement des professeurs et d'augmenter la portée mondiale de l'Ontario.

### VISION

Être un centre d'excellence et un chef de file mondial dans l'innovation de l'enseignement et l'apprentissage par la technologie.

### VALEURS ESSENTIELLES

**Qualité** : Soutenir et encourager les pratiques exemplaires pour garantir la qualité des cours, des programmes et des services offerts par le biais d'eCampusOntario.

**Innovation** : Permettre et promouvoir l'innovation en repoussant les limites de l'apprentissage en ligne et assisté par la technologie.

**Collaboration** : Favoriser, encourager et promouvoir la collaboration dans tous nos services et activités.

**Recherche** : Soutenir la recherche actuelle qui promeut la qualité et l'innovation de l'enseignement et de l'apprentissage en ligne et assistés par la technologie.

**responsabilité** : Assumer la responsabilité du travail effectué et en rendre compte.

**Pertinence** : Démontrer la pertinence et la valeur ajoutée d'une façon qui différencie eCampusOntario des autres organismes sans but lucratif et qui justifie un soutien et un investissement continus.



# CONSEIL D'ADMINISTRATION ET COMITÉS

## CONSEIL D'ADMINISTRATION D'ECAMPUSONTARIO

### Présidents du conseil d'administration :

Judith Morris  
*Présidente et PDG  
Lambton College*

Franco Vaccarino  
*Président et vice-  
chancelier  
Université de Guelph*

### Directeurs :

Laurie Rancourt <i>Première vice- présidente, études Humber College</i>	Chris Evans <i>Vice-recteur principal par intérim et vice- président des études Ryerson University</i>	Nick Baker <i>Directeur, bureau de l'apprentissage libre Université de Windsor</i>	Vacant – Membre du public avec une expérience en finances et vérification (processus de sélection en cours)
Audrey J. Penner <i>Vice-présidente, études et réussite des étudiants Northern College</i>	Alison Flynn <i>Professeure agrégée, département de chimie et de sciences biomoléculaires, Université d'Ottawa</i>	Belinda Becker <i>Représentante des étudiants Seneca College</i>	
Rhonda Lenton <i>Vice-présidente des études et vice-rectrice principale York University</i>	Susan Savoie <i>Vice-présidente adjointe, services d'apprentissage Seneca College</i>	Maya Castle <i>Membre du public</i>	
		Vacant – Représentant des membres, collègues	
		Vacant – Représentant des étudiants, universités	

### MEMBRES D'OFFICE :

Bill Summers <i>Vice-Président, Vice- président, recherche et politique Collèges Ontario</i>	Matthieu Brennan <i>Associé de recherche Contact Nord</i>
Peter Gooch <i>Directeur principal, politique et analyses Conseil des universités de l'Ontario</i>	Lia Quickert <i>Directrice générale en exercice Conseil ontarien pour l'articulation et le transfert</i>

## COMITÉ CONSULTATIF DU PORTAIL

John Dallas <i>Responsable stratégie et solutions numériques Collège algonquin</i>	Mark Kirkpatrick <i>Directeur, services des installations et des technologies de l'information Collège loyaliste</i>	Rick Fortier <i>Responsable systèmes de données, Centre pour un apprentissage flexible Faculté de l'éducation et de la formation continues Seneca College</i>	David Bean <i>Directeur adjoint, systèmes, Centre de formation continue Université de Waterloo</i>
Matt Clare <i>Responsable de l'apprentissage en ligne du Centre pour l'innovation pédagogique Brock university</i>			Nick Baker <i>Directeur, bureau de l'apprentissage libre Université de Windsor</i>

## COMITÉ CONSULTATIF ENSEIGNANT

Anahita Baregheh <i>Professeure agrégée, école de commerce Université de Nipissing</i>	Laurie Harrison <i>Directrice, stratégies d'apprentissage en ligne Université de Toronto</i>	Gavan Watson <i>Directeur adjoint, apprentissage en ligne Université de Western Ontario</i>	Julie Cross <i>Coordonnatrice de programme Fanshawe College</i>
Pierre Boulos <i>Professeur agrégé, Centre pour l'enseignement et l'apprentissage Université de Windsor</i>	James Skidmore <i>Professeur agrégé, études littéraires et cinématographiques Université de Waterloo</i>	Jordanne Christie <i>Développeuse pédagogique Durham College</i>	Peggy French <i>Conceptrice pédagogique Mohawk College</i>
		Benjamin Laskar <i>Professeur en enseignement et en apprentissage Collège Centennial</i>	

## COMITÉ CONSULTATIF ÉTUDIANT

Edréa Fechner <i>Représentante du REFO et de l'université de Sudbury Université Laurentienne</i>	Chris Del Duca <i>Student Université Trent</i>	Kraymr Grenke <i>OUSA, étudiant nordique Laurentienne/Seneca/ Western</i>	Alastair Woods <i>Coordonnateur des relations entre le gouvernement et les médias CFS (Ontario)</i>
Belinda Becker <i>Membre du conseil d'administration eCO Seneca/Algonquin</i>	Colin Aitchison <i>OUSA, membre du comité directeur Laurier</i>	Meghan Comte <i>Étudiante Durham College</i>	Rhaili Champaigne <i>CSA, conseil d'administration Cambrian/ Laurentienne</i>
	Joseph Palladino <i>Membre du conseil d'administration eCO McMaster</i>	Steve Green <i>GSA, vice-président Université de Windsor</i>	Jeff Rousseau <i>CSA, St. Clair College</i>

## COMITÉ DES FINANCES ET DES VÉRIFICATIONS

David Porter <i>Membres d'office</i>	Audrey Penner <i>Vice-présidente, études et réussite des étudiants Northern College</i>	Alison Flynn, Ph.D. <i>Associée 3M en enseignement à l'échelle nationale, Professeure agrégée, Titulaire de la chaire en enseignement universitaire, Département de chimie et de sciences biomoléculaires, Université d'Ottawa</i>
---	--	---

# MEMBRES D'ECAMPUSONTARIO

## Collèges

- Collège algonquin
- Collège Boréal
- Cambrian College
- Collège Canadore
- Collège Centennial
- Conestoga College
- Collège Confederation
- Durham College
- Fanshawe College
- Fleming College
- Collège George Brown
- Georgian College
- Humber College
- La Cité collégiale
- Lambton College
- Collège loyaliste
- Mohawk College
- Niagara College
- Northern College
- St. Clair College
- St. Lawrence College
- Collège Sault
- Seneca College
- Sheridan College

## Universités

- Algoma University
- Brock university
- Université Carleton
- Université de Guelph
- Université de Lakehead
- Université Laurentienne
- Université McMaster
- Université de Nipissing
- Université de l'École d'art et de design de l'Ontario
- Université d'Ottawa
- Université Queen's
- Collège militaire royal du Canada
- Université Ryerson
- Université de Toronto
- Université Trent
- Institut universitaire de technologie de l'Ontario
- Université de Waterloo
- Université de Western Ontario
- Université Wilfrid-Laurier
- Université de Windsor
- Université York

